

(請即時發放)

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

中國利郎公佈二零一三年冬季訂貨會訂單結果

(二零一三年五月二十八日) — 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234) 宣佈二零一三年冬季訂貨會訂單結果。

與二零一二年冬季訂貨會比較，主品牌「LILANZ」於二零一三年冬季訂貨會上錄得的訂貨總金額減少 16%，跌幅較二零一三年秋季訂貨會收窄。副品牌「L2」二零一三年冬季訂貨會訂單總金額有低單位數上升。

管理層相信，訂貨情況主要反映集團繼續因應市場情況，加強渠道及庫存管理，並適度控制訂貨量所致。於二零一三年冬季訂貨會上，「LILANZ」平均單價錄得高單位數的下跌，「L2」的平均單價錄得低單位數增長，變化均反映產品組合的改變。以上訂單預計將於二零一三年八月開始付運。

為期超過半個月的「LILANZ」二零一三年冬季訂貨會於五月於晉江舉行，「L2」的冬季訂貨會則在上海舉行。在訂貨會上，「LILANZ」及「L2」分別展示包括服裝、鞋類及配飾等合共超過 1,000 件新產品。

— 完 —

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒及時尚休閒服裝，其產品以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。集團的男裝產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾等。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜/何祖怡/ 姚詠詩

電話：(852) 2136 6183/ 3920 7642/ 3920 7645

傳真：(852) 3170 6606

電郵：lilang@iprogilvy.com