

請即時發放

LILANZ 利郎

China Lilang Limited
中國利郎有限公司

「LILANZ」榮獲「2012 品牌中國大獎最佳創意設計大獎」

(二零一二年八月二十八日) — 中國領先的男裝品牌公司之一，中國利郎有限公司(「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234)欣然宣佈旗下主品牌「LILANZ」於二零一二年八月八日，獲得由品牌中國產業聯盟及中國國際商會頒發的「2012 年品牌中國大獎最佳創意設計獎」。

在北京舉行的第六屆中國品牌節頒獎典禮上，「LILANZ」正式獲得「2012 年品牌中國大獎最佳創意設計獎」。「品牌中國大獎」是中國品牌節最重要的獎項之一。本屆的評選活動遵循公開、公平、公正的原則，由專家和公眾共同對中國「企業品牌、行業品牌、區域品牌」進行評審。評審組織按照評審標準要求，包括自主品牌、品牌影響、品牌活力、品牌創新及社會責任，最終評定出「品牌中國華譜獎」、「品牌中國金譜獎」及「品牌中國大獎」等獎項。「LILANZ」在這次頒獎典禮中獲得「2012 年品牌中國大獎最佳創意設計獎」，肯定了「LILANZ」在創意設計領域所取得的成績，以及在中國男裝行業領先地位。

集團主席兼執行董事王冬星先生表示：「我們感到十分榮幸能在這個頒獎禮中獲得此項殊榮，這是評審對本集團多年來堅持『簡約而不簡單』設計風格的肯定。『簡約而不簡單』不但是我們的產品風格，還是我們品牌的核心價值，是我們引領時尚潮流的設計理念。展望未來，集團會繼續在提升品牌形象及優化產品設計方面精益求精，為消費者帶來更佳的产品設計，以繼續鞏固『LILANZ』在男裝市場的領導地位。」

圖片說明：中國利郎商務時尚設計總監黃彬及總裁助理沈莉代表中國利郎領獎



關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務休閒服裝。其產品於遍佈中國 **31** 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以「LILANZ」及「L2」品牌向顧客提供不同季節的設計產品，其男裝產品專為迎合商務休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾。於二零一二年六月三十日，集團的產品在全國 **97** 家分銷商經營及分包經營的 **3,386** 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

勞子穎/許庭芝/丘倩瑜

電話：(852) 3920 7625/ 3170 6752/ 2136 6183

傳真：(852) 3170 6606

電郵：demi.lo@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com