

(請即時發放)

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈集團上市後首份全年業績

*** **

股東應佔利潤飆升 **96.6%** 至人民幣 **303** 百萬元

財務摘要:

人民幣千元	十二月三十一日年度止		
	二零零九年	二零零八年	變動(%)
營業額	1,559,874	1,135,684	+37.4
毛利	551,136	344,057	+60.2
毛利率	35.3%	30.3%	+5.0 百分點
股東應佔利潤	302,994	154,132	+96.6
每股盈利 - 基本(人民幣分)	30.87	17.13	+80.2
每股盈利 - 攤薄(人民幣分)	30.85	不適用	不適用
每股末期股息(人民幣分)	11	不適用	不適用

(香港 - 二零一零年三月廿二日) 中國領先的男裝品牌之一，中國利郎有限公司（「中國利郎」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：1234）公佈集團截至二零零九年十二月三十一日年度為止之全年業績，此為集團於二零零九年九月廿五日在香港聯合交易所主板成功上市後首份全年業績。

截至二零零九年十二月三十一日年度，集團的營業額約人民幣 1,560 百萬元，較去年同期上升 37.4%。毛利約人民幣 551 百萬元，較上年同期上升 60.2%。股東應佔利潤達人民幣 303 百萬元，較去年同期躍升 96.6%，較上市時招股書的盈利預測人民幣 281 百萬元高 7.8%。

集團於期內之每股盈利為人民幣 30.87 分。為答謝股東對中國利郎的支持，集團董事局建議派發每股人民幣 11 分之年度股息。

集團的營業額大幅飆升，主要因為銷售量以及平均售價均有所上升。於回顧期內，服裝及配飾的批發件數分別由二零零八年錄得的 7,712,000 件及 475,000 件，大幅躍升至二零零九年的 9,417,000 件及 655,000 件。服裝及配飾的平均批發價分別增加至達人民幣 159 元及人民幣 100 元，升幅分別為 12% 及 19%，直接帶動毛利率上升至 35.3%。服裝及配飾的營業額分別佔集團二零零九年總營業額 80.2% 及 4.2%。

雖然中國利郎的營業額及營運規模均錄得強勁增長，但集團亦成功通過各項措施有效地控制了存貨量及信貸風險。於回顧期內，集團的平均存貨週轉天數及應付貿易賬款週轉天數均有所改善，而平均應收貿易款週轉天數則與二零零八年相若。

(續)

於回顧期內，集團成功把握男裝主流市場的迅速增長，重點在二三線市場擴展銷售網絡及推廣利郎的品牌。

截至二零零九年十二月三十一日止，集團共有 54 家分銷商及 1,221 家二級分銷商。期內，該 54 家分銷商在中國 31 個省、自治區及直轄市經營或分包經營 2,561 家零售店，數字較去年增加 70 家。

展望未來，集團除了計劃繼續改善和擴充現有的產品系列，令產品組合更多元化外，亦會致力擴闊客戶群，並且爭取更大的市場佔有率。為配合這個發展目標，本集團正積極部署推出副品牌—「L2」。「L2」是一個以20至30歲的年青客戶群為目標的品牌，由意大利設計師Mr. Michelangelo Bombino率領之本集團新成立的獨立設計團隊負責。本集團正計劃於二零一零年四月份正式展示全新的「L2」產品系列。

為分散利郎品牌項下之產品、拓闊客戶層面，本集團未來亦會繼續物色發展其他的品牌的機會，以充實集團的增長基礎。

同時，集團亦會進一步鞏固和拓展分銷網路，擴大零售業務覆蓋範圍。集團計劃於未來三年每年增加約 300 至 400 間分店，並陸續進軍一、二線城市，增加於一、二線城市的據點，加強品牌形象。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生總結道：「中國經濟發展迅速，消費者的視野和品味不斷提升，我們相信在芸芸男士服裝品牌中，利郎是少數走在最前的領導者，不斷蛻變和突破的精神，將帶領我們在這場消費革命中勝出。利郎『簡約而不簡單』正好符合更著重質素的消費趨勢。利郎將緊守『世界無界，心容則容』的理念，為消費者提供更有品味，質素更佳的产品。」

-完-

(續)

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌之一。作為一家綜合時裝企業，集團設計、採購、生產並銷售優質男士商務和休閒裝服。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡進行銷售。

集團以利郎品牌向顧客提供不同季節設計的產品，其男裝產品專為迎合商務及休閒需求而設計。公司的產品包括西裝、夾克、襯衫、褲裝、毛衣和配飾，大致上可分為商務正裝、商務休閒、時尚休閒以及運動服裝。截至 2009 年 12 月 31 日，集團的產品在全國 2,561 家分銷商經營及分包經營的 54 家零售店銷售。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/羅啓鏘/李永然

電話：(852) 2136 6182/2136 6183/3170 6754/2169 0847

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/
philip.lo@iprogilvy.com/nelson.lee@iprogilvy.com