

【請即時發放】

LILANZ 利郎

中國利郎宣佈二零一六年中期業績
純利下降 3.9% 至人民幣 2.66 億元
整固渠道 零售效率提升
同店銷售保持擴張

財務摘要:

人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月		
	二零一六年	二零一五年	變動
收入	1,173.9	1,188.4	-1.2%
毛利	480.6	488.1	-1.5%
經營利潤	311.1	343.4	-9.4%
淨利潤	266.3	277.0	-3.9%
每股盈利			
- 基本 (人民幣分)	22.0	23.0	-4.3%
- 攤薄 (人民幣分)	22.0	22.9	-3.9%
每股中期股息			
- 中期股息	13 港仙	13 港仙	-
- 特別中期股息	5 港仙	6 港仙	-16.7%
總額	18 港仙	19 港仙	-5.3%
毛利率	40.9%	41.1%	-0.2 個百分點
經營利潤率	26.5%	28.9%	-2.4 個百分點
淨利潤率	22.7%	23.3%	-0.6 個百分點

(香港 — 二零一六年八月八日) 中國利郎有限公司 (「中國利郎」或「本公司」, 及其附屬公司, 統稱「本集團」; 股份編號: 1234) 今天公佈其截至二零一六年六月三十日止六個月之中期業績。

受到消費疲弱的影響, 本集團在上半年收入及淨利潤下降。期內淨利潤為人民幣 2.66 億元, 減少 3.9%。每股盈利人民幣 22.0 分, 下降 4.3%。董事會建議派發中期股息每股 13 港仙及特別中期股息每股 5 港仙。

期內收入同比下降 1.2% 至人民幣 11.74 億元。主品牌「LILANZ」的銷售額有所增加, 微升 1.1% 至人民幣 10.95 億元; 副品牌「L2」的銷售額下降 25.0% 至人民幣 7,900 萬元。

中國利郎主席兼執行董事王冬星先生說:「集團貫徹『提質不提價』的策略, 提升產品的原創性和性價比, 務求以產品贏取市場。集團亦繼續加強供應鏈和零售渠道的管理, 使渠道監控能力提升, 營運效率有所提升。雖然消費疲弱加上六、七月份受各地的暴雨及水災影響, 無可避免影響到本集團產品的零售表現, 但是總結上半年的零售同店銷售仍然保持增長。」

期內, 集團繼續因應消費模式的轉變, 在省會和地級市的購物商場開設大店, 至二零一六年六月底為止, 數目已增至 50 至 60 家, 銷售表現合符預期。於二零一六年六月三十日, 本集團店

舖數量共 2,935 家。「LILANZ」品牌的零售店數目淨減少 10 家，主要是因應實際經營狀況關閉低效店舖以及百貨商場店中店數目減少所致。「L2」品牌的零售店數目淨減少 40 家。

網上渠道方面，集團繼續以「天貓」作為主要網上銷售渠道外，亦正研究善用微信平台，提供客戶選購產品並直送門店供試身的服務。新服務預計在二零一六年第四季度推出，目標是增加實體店的客戶人流及提升店舖效益。

本集團於二零一六年上半年以單季合約形式聘任外籍女裝設計師，負責設計二零一七年的秋季女裝系列。本地的女裝設計團隊亦已經成立，除了二零一五年已開始推出的秋冬產品，二零一七年春夏季開始亦會推出一小系列的女裝產品。此外，鑑於高端產品系列的銷售持續上升，銷售佔比從數年前約 5%增至二零一六年預計約 13%，因此本集團於二零一六年上半年亦增聘一位外籍設計師，專責高端系列的設計，期望能進一步增加高端系列的銷售。

集團貫切「提質不提價」策略，提高產品性價比以推動銷售，同時亦專注做好成本控制，維持毛利率穩定。在集團二零一六年的產品中，原創的比例預計已接近 65%，其中，應用由集團開發的獨有面料的產品比例約佔 30%。中長線而言，集團希望將原創產品的佔比提升至 70%，而應用由集團開發的獨有面料的佔比目標是 50%

王冬星主席總結說：「中國男裝行業銷售於二零一六年第二季再次轉差。六、七月份的暴雨及水災，加上去年秋冬季零售渠道存貨積壓，將對銷售價格造成壓力，預期二零一六年下半年行業的經營情況不會明顯好轉，行業整合仍然會持續。

「於二零一六年下半年，集團會維持審慎的開店計劃，主品牌『LILANZ』目標是保持目前的店舖數目，又會繼續優化店舖網絡，並透過一級分銷商在合適地段開店，尤其是增加在省會和地級市購物商場開設大店；副品牌『L2』則會按市場情況，繼續關閉營運指標較差的店舖。然而，集團仍然期望通過提升產品力及渠道管理，使零售門店於下半年繼續錄得同店銷售增長，並長遠進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長。」

-完-

關於中國利郎

中國利郎是中國領先的男裝品牌企業之一。作為綜合時裝企業，集團設計、採購及生產優質男士商務休閒及時尚休閒服裝並以主品牌「LILANZ」及副品牌「L2」銷售。其產品於遍佈中國 31 個省、自治區及直轄市的廣闊分銷網絡銷售。

若有垂詢，請聯絡：

丘倩瑜 / 鄧穎童

直線：(852) 2254 8848 / 2254 8838

手機：(852) 9273 0293 / 6021 6644

電郵：cyau@ycom.hk / ntang@ycom.hk