

LILANZ 利郎

中国利郎宣布二零二一年第三季营运表现

* * *

「LILANZ」产品零售金额同比录得中至高单位数增长 新物流园快将投入营运 迎 11.11 购物节

(香港 — 二零二一年十月二十一日) 中国利郎有限公司 (“中国利郎”, 及其附属公司, 统称“集团”; 股份编号: 1234) 今天公布其截至二零二一年九月三十日止三个月之第三季度 (“二零二一年第三季度”) 的营运表现。

二零二一年第三季度, 「LILANZ」产品之零售金额 (按零售价值计算) 与二零二零年同期比较录得中至高单位数增长。

中国利郎主席兼执行董事王冬星先生说:

“二零二一年第三季度销售较上半年略为放缓, 但与去年同期比较仍录得中至高单位数增长。集团继续优化零售网路, 并以新零售为业务发展重点之一, 发挥线上线下互补优势, 提升营运效益。十月下旬开始踏入零售市场传统旺季, 11.11 购物节在即, 消费动力充沛, 配合集团新物流园第一期快将投入营运, 集团库存管理以及物流配送的效益有望将进一步体现。集团同时亦按计划整改合肥、南昌、长沙等城市的轻商务系列店铺, 以及增加在奥特莱斯商场开店, 加快库存清理, 促进业务稳健发展。”

-完-

关于中国利郎

中国利郎是中国领先的男装企业之一。作为一家综合时装企业, 集团设计、采购、生产并以品牌「LILANZ」销售优质男士商务及休闲服装。其产品于遍布中国 31 个省、自治区及直辖市的广阔分销网络销售。

若有垂询, 请联络:

梁丽明 / 梁家仪 / 刘玉华

直线: (852) 2864 4863 / 2114 4172 / 2864 4824

电邮: chinalilang@sprg.com.hk