

LILANZ 利郎

CHINA LILANG LIMITED
中國利郎有限公司

股份代號：1234



中期報告 2014





目錄

2	財務摘要
3	管理層討論及分析
14	核數師審閱報告
15	綜合損益及其他全面收益表
16	綜合資產負債表
18	綜合權益變動表
19	簡明綜合現金流量表
20	未經審核中期財務報告附註
35	其他資料

財務摘要

截至六月三十日止六個月			
	二零一四年 (人民幣百萬元)	二零一三年 (人民幣百萬元)	變幅 (%)
營業額	1,090.5	1,092.5	-0.2
毛利	445.8	436.7	+2.1
經營利潤	295.0	275.0	+7.3
期內利潤	248.1	242.3	+2.4
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	20.7	20.2	+2.5
— 攤薄	20.6	20.1	+2.5
每股股東權益	211.9	199.3	+6.3
每股中期股息	12 港仙	12 港仙	—
每股特別中期股息	5 港仙	5 港仙	—
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	40.9	40.0	+0.9
經營利潤率	27.1	25.2	+1.9
淨利潤率	22.7	22.2	+0.5
平均股東權益回報 ⁽¹⁾	9.8	10.1	-0.3
實際稅率	26.6	20.2	+6.4
廣告及宣傳開支及裝修補貼(佔營業額百分比)	9.0	8.3	+0.7
	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日	於二零一三年 六月三十日
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	70	76	66
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	76	80	90
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	53	54	50

附註：

(1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均餘額計算。

(2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

(3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款餘額除以營業額(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。

(4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及貿易票據餘額除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層討論及分析



行業回顧

二零一四年上半年全球經濟溫和復甦，已發展國家經濟增長動力於第二季明顯增加。中國於上半年深化經濟結構的改革，實現經濟平穩增長。根據中國國家統計局的資料，中國國內生產總值增長從第一季7.4%稍微加快至第二季7.5%，就業和物價均保持穩定。儘管城鎮和農村居民收入保持較快增長，然而零售消費未見明顯受惠，零售經營環境仍存在很大的挑戰。中華全國商業資訊中心統計資料顯示，全國百家重點零售企業零售額於上半年倒退0.2%，主要受到金銀珠寶類商品零售額大幅倒退拖累；服裝類商品零售額輕微增加1.2%，但零售销售量下降。

中國男裝行業繼續受制於疲弱的消費市道，銷售未有明顯好轉，企業大幅打折和整合店鋪的情況仍然持續，行業的渠道庫存在緩慢地改善。中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」）於去年起針對性地處理核心競爭力的問題，在清理渠道庫存及優化渠道管理之餘，亦針對行業產品同質化的問題，加大產品研發的投入，提高原創產品的比例，同時亦通過加強研發及供應鏈管理，實踐「提質不提價」的方針，從而提升產品和品牌的競爭力。這些舉措於期內初見成效，二零一四年上半年，零售渠道的多項營運指標表現較行業優勝，渠道存貨回復健康水平，平均同店銷售錄得低單位數增長。

財務回顧

營業額

截至二零一四年六月三十日止六個月營業額為人民幣1,090.5百萬元，較去年同期的人民幣1,092.5百萬元輕微下降0.2%。上半年的營業額主要來自二零一四年春夏季產品以及部份秋季產品訂單的交付。營業額微跌反映疲弱的零售市道的影響，以及集團實施「提質不提價」的策略並與消費者分享成本節省的成果，以致產品平均價格下降。「LILANZ」春夏季產品的平均單價有中單位數下跌，而「L2」的春夏季產品平均單價則有低單位數上升，兩個品牌的秋季產品平均單價與二零一三年秋季產品相若。



管理層討論及分析 (續)

主品牌「LILANZ」銷售為人民幣991.7百萬元，下跌2.1%。副品牌「L2」銷售為人民幣95.3百萬元，上升20.2%。「LILANZ」和「L2」的銷售分別佔總營業額約90.9%（二零一三年上半年：92.7%）及8.7%（二零一三年上半年：7.3%）。

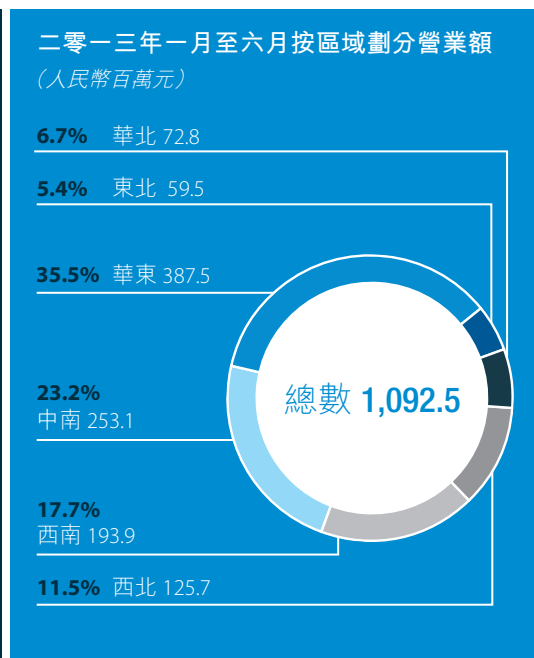
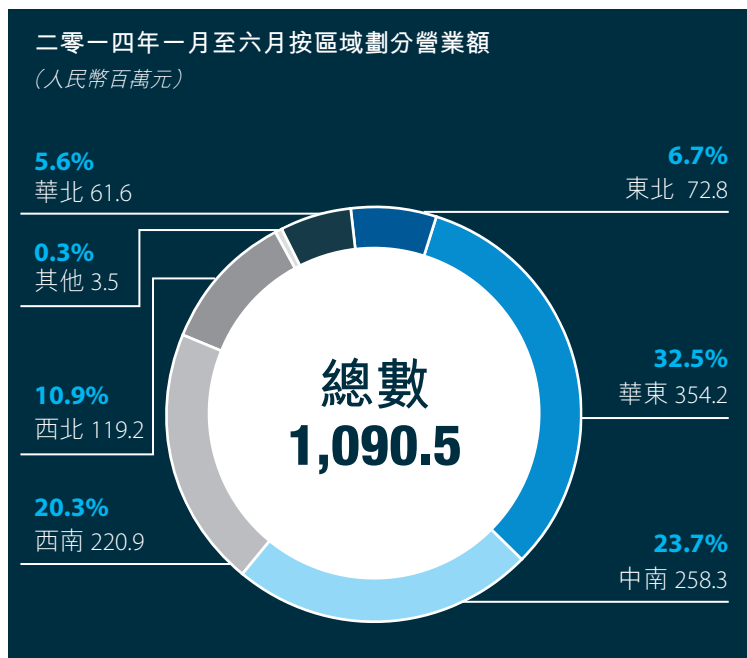
在各類產品中，上衣仍是主要銷售產品，佔總營業額67.5%（二零一三年上半年：61.6%），銷售額增長8.9%。

按區域劃分營業額

上半年各區銷售表現參差。東北和西南地區均錄得雙位數的增長，西南地區的銷售繼續受惠於西部大開

發帶來的經濟效益，而東北地區在上半年延續二零一三年整合百貨公司的店中店，並開設較大的街邊店及商場店，期內銷售因而有所提升。華北地區銷售下降15.4%，表現明顯落後於其他地區，特別是山西省，該省份因應當地經濟放緩，上半年關店達18家，是期內關店比例最多的省份。華東與中南地區仍然是主要營業額貢獻區域，合共佔總營業額的56.2%（二零一三年上半年：58.7%），店舖數量佔比為52.6%（二零一三年上半年：52.4%）。

副品牌「L2」繼續重點擴展河南、陝西、湖南、湖北四個增長潛力較大的市場，期內四個市場的總營業額同比增長40.9%，佔「L2」總銷售41.2%。



管理層討論及分析 (續)


下表按區域劃分期內的營業額：

區域	截至六月三十日止六個月				
	二零一四年		二零一三年		變幅
	人民幣 百萬元	佔營業額 %	人民幣 百萬元	佔營業額 %	
華北 ⁽¹⁾	61.6	5.6%	72.8	6.7%	-15.4%
東北 ⁽²⁾	72.8	6.7%	59.5	5.4%	+22.4%
華東 ⁽³⁾	354.2	32.5%	387.5	35.5%	-8.6%
中南 ⁽⁴⁾	258.3	23.7%	253.1	23.2%	+2.1%
西南 ⁽⁵⁾	220.9	20.3%	193.9	17.7%	+13.9%
西北 ⁽⁶⁾	119.2	10.9%	125.7	11.5%	-5.2%
其他 ⁽⁷⁾	3.5	0.3%	0	0	—
總數	1,090.5	100.0%	1,092.5	100.0%	-0.2%

(1) 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

(2) 東北包括黑龍江、吉林、遼寧。

(3) 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

(4) 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。

(5) 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

(6) 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

(7) 其他為集團香港子公司進行的貿易業務銷售收入。

毛利及毛利率

毛利率由二零一三年上半年40.0%上升0.9個百分點至40.9%。毛利率上升，反映期內原材料價格穩定，以及原創產品比例上升帶來成本節省的正面影響。自產成本（包括分包費用）佔總銷售成本上升3.7個百分點至48.3%（二零一三年上半年：44.6%）。



二零一四年上半年銷售成本下跌1.7%至人民幣644.7百萬元（二零一三年上半年：人民幣655.8百萬元）。集團增加產品研發投入，以提升產品的原創性，使總研發成本增加20.6%至人民幣35.4百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支減少人民幣6.0百萬元至人民幣109.6百萬元，佔總營業額10.0%，較去年同期下降0.6個百分點。期內之金額包括應收貿易賬款撥備回撥人民幣14.5百萬元，扣除撥備回撥，銷售及分銷開支增加人民幣8.5百萬元至人民幣124.1百萬元。其中，廣告開支及裝修補貼增加人民幣7.6百萬元至人民幣97.7百萬元，有關開支佔總營業額9.0%，較去年同期的8.3%上升0.7個百分點。

行政開支

行政開支為人民幣44.3百萬元，與去年同期相若，費用佔總營業額約4.1%。

其他經營開支

其他經營開支為人民幣0.1百萬元，去年同期的人民幣4.6百萬元主要為四川雅安地震的捐款。

經營利潤

經營利潤由二零一三年上半年的人民幣275.0百萬元上升7.3%至人民幣295.0百萬元，經營利潤率由25.2%上升至27.1%。

淨財務收益

二零一四上半年淨財務收益為人民幣43.2百萬元，同比增加人民幣14.6百萬元，主要反映集團自二零一三年下半年開始改善的現金狀況及更有效的資金管理。



管理層討論及分析 (續)
所得稅

回顧期內所得稅有效稅率提高至26.6%，二零一三年上半年為20.2%。集團旗下一家國內子公司獲授之高新技術稅務優惠已在二零一三年屆滿，而就二零一四年至二零一六年的延期申請尚待稅務機關審批，因此中期財務報表保守地按標準所得稅率預提稅項。

淨利潤

截至二零一四年六月三十日止六個月淨利潤為人民幣248.1百萬元，增加2.4%。淨利潤率為22.7%，升0.5個百分點。每股盈利人民幣20.7分，上升2.5%。

副品牌「L2」淨利潤貢獻增加至人民幣3.6百萬元（二零一三年上半年：人民幣1.1百萬元）。

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股港幣12仙（二零一三年上半年：港幣12仙）及特別中期股息每股普通股港幣5仙（二零一三年上半年：港幣5仙），合共派息約港幣204.2百萬元（約相等於人民幣163.8百萬元）。中期股息及特別中期股息將於二零一四年九月五日或前後以現金支付予於二零一四年八月二十七日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧
零售及分銷網路

期內各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數量			於二零一四年 六月三十日
	於二零一四 年一月一日	期內開店	期內關店	
華北	330	11	28	313
東北	367	10	43	334
華東	1,011	35	94	952
中南	806	35	50	791
西南	656	20	25	651
西北	285	9	20	274
	3,455	120	260	3,315

零售消費市道復甦較預期緩慢，加速集團零售網絡的調整，亦減慢開店的步伐。中國利郎繼續支持分銷商優化店鋪網絡，一方面因應經營環境關閉沒有盈利的店鋪，以及就低效益的店鋪進行合併或重置；另一方面集團因應消費模式的轉變，改變在省會及地級市開店策略，從街邊店轉至購物商場開設店鋪。

二零一四年上半年「LILANZ」零售店數目淨減少158家，開店步伐落後於預期。「L2」零售店數目淨增加18家，全年淨開店20至30家的目標不變。於二零一四年六月三十日，本集團店鋪數量共3,315家。

另外，集團繼續「LILANZ」店鋪的整改計劃，以提升和鞏固品牌形象。集團已於二零一四年上半年重新裝修約300家「LILANZ」店，料於二零一五年初完成整項店鋪整改計劃。

銷售渠道管理

集團以批發形式向分銷商出售產品，分銷商繼而通過由其本身或其二級分銷商運營的零售店把集團的產品售予終端消費者。

於回顧期內，「LILANZ」分銷商及二級分銷商數目分別為67家及1,284家。「LILANZ」共3,022家零售店；其中3家為自營旗艦店，1,089家由分銷商直接經營，1,930家由其二級分銷商經營。按店鋪類別劃分，2,156家為獨立店鋪，餘下866家設於百貨商場的店中店。總店鋪面積約為345,000平方米（二零一三年十二月三十一日：360,000平方米），減少4.2%。

於二零一四年六月三十日，「L2」共有37家分銷商（其中9家同時為「LILANZ」分銷商）及73家二級分銷商。「L2」有293家店，這兩年主力擴展的省份河南、陝西、湖南及湖北共有111家，佔「L2」店鋪總數37.9%。店鋪其中1家為自營旗艦店，209家店由分銷商直接經營，83家店由其二級分銷商經營。按店鋪種類分為140家獨立店鋪和153家設於百貨商場的店中店。總店鋪面積約為32,100平方米（二零一三年十二月三十一日：29,500平方米），增加8.8%。

網上銷售在中國愈見普及，集團也密切關注電子銷售渠道的發展潛力，惟目前國內的網上銷售市場仍然以打折銷售為主，商戶的盈利能力較低，故集團暫時仍沒有大力發展網上銷售。期內，集團繼續通過

網上銷售平臺出售旗下「LILANZ」及「L2」品牌的產品，除了非當季產品外，網上銷售平臺的產品和價格與實體零售店一致。

集團繼續通過已與所有獨立店鋪連網的ERP系統監控渠道庫存，並於回顧期內除繼續鼓勵每家分銷商按其庫存狀況和銷售預測訂貨外，也繼續在店鋪裝修整改前開設特賣場，以及在百貨店開設臨時攤位等進行促銷，以清理庫存，目前的渠道庫存已接近健康水平。

此外，集團計劃於二零一四年下半年為分銷商之管理團隊提供培訓，內容將涵蓋渠道升級與規劃，以及從品牌批發轉零售之規劃等，務求進一步加強零售渠道的管理。

產品設計及開發

中國男裝產品同質化問題仍然嚴重，集團認為要在行業中取勝，產品設計和開發十分重要。因此，集團繼續重點投資於加強設計團隊和提高產品的原創性。

集團於二零一三年為主品牌「LILANZ」設立國際研發團隊，由數名國外設計師帶領，務求以嶄新

管理層討論及分析 (續)

和國際化的設計，為集團一貫時尚和簡約的產品風格帶來新的構思之餘，也為顧客帶來更多樣化的選擇。該團隊的首批設計於二零一四年春夏季系列中體現，市場反應正面。設計團隊於今年上半年加入了新聘的配件設計師，冀能促進配件的銷售和提升配件的毛利率。至於原有的設計團隊在國外的主設計師帶領下，融合新的設計構思及其對國內男裝市場的經驗，產品設計亦更為提升。

「L2」的產品系列調整去年大致完成，目前產品主要為時尚休閒，更能針對目標客戶群的需求。集團會繼續以此產品定位，加強產品設計及研發。

此外，集團積極提升產品之個性化設計和原創比例，提升產品的差異性，另一方面做好成本控制，提高性價比，繼續實踐「提質不提價」的方針，增加產品在市場的競爭力。長遠而言，集團希望將原創產品的佔比提升至70%。

營銷與宣傳

集團為增加宣傳的效益，繼續爭取不同投放廣告的渠道，如在全國十多個機場和泰國曼谷的機場擺放廣告牌，以及在雜誌和報章上以軟性廣告作宣傳。集團繼續聘任中國著名男演員陳道明擔任「LILANZ」品牌代言人，並於期內拍攝了一段微電影，計劃於今年九、十月期間正式於互聯網和電視上播放。

訂貨會

二零一四年的秋季和冬季訂貨會已分別於今年首季及次季舉行，訂貨情況持續改善，反映集團的渠道庫存回復較理想水平，以及分銷商對集團產品的信心。

在秋季訂貨會上，主品牌「LILANZ」的訂貨總金額錄得中單位數增長，這也是該品牌於二零一三年春夏季訂貨會以來首次回復增長；副品牌「L2」的訂貨總金額增加10%至15%，增幅亦高於二零一四年春夏季訂貨會的增長。兩個品牌秋季產品的平均單價與二零一三年秋季產品的水平相若。

在冬季訂貨會上，主品牌「LILANZ」的訂貨總金額錄得高單位數增長，這是該品牌繼二零一四年秋季訂貨會後再次錄得增長；副品牌「L2」的訂貨總金額則錄得低單位數增長。是次訂貨會的表現反映分銷商已逐步恢復信心。「LILANZ」及「L2」冬季產品的平均單價分別錄得中單位數和低單位數的下跌，反映產品組合的改變以及集團繼續實行「提質不提價」的策略。

二零一四年秋季訂貨會的訂單已於二零一四年六月開始付運，二零一四年冬季訂貨會的訂單預計將於二零一四年八月開始付運。

生產及供應鏈

於回顧期內，集團繼續提升供應鏈管理，開發更多具成本效益的面料供應商及加工廠，以控制成本。集團貫徹其「提質不提價」的策略，在減少OEM之生產比例及提高產品之原創比例的同時，增強產品的性價比，與消費者分享整合供應鏈所帶來的成果。

獎項

於第三屆華尊獎頒獎禮上，「LILANZ」和「L2」分別獲授予「中國男裝行業領導品牌」及「中國年輕時尚消費者最喜愛首選品牌」。

前景

二零一四年下半年，中國經濟增長預期穩步發展，深化結構調整的局面將繼續維持。男裝行業的發展受制於產品同質化以及渠道庫存的問題，行業整固勢必持續，部份競爭力較弱的小品牌將面臨洗牌、整合，使行業步向更健康的發展。

中國利郎因應行業調整提供的機遇，預早於去年起重點提升其核心競爭力，並取得初步成效。下半年，集團將繼續實踐「提質不提價」的方針，通過進一步加強研發及供

應鏈管理，提高原創產品的比例，藉以提高產品的性價比，提升產品和品牌的競爭力。

同時，集團會繼續發揮「LILANZ」在三、四線市場的品牌優勢，把握行業整固的時機，進一步鞏固並提升其市場分額。在下半年，集團將繼續整合低效益的「LILANZ」店，並維持保守的開店計劃，以提升經營效益。「L2」方面，集團會按計劃於二零一四年擴充店鋪網絡，全年預計淨開店20至30家，繼續集中發展四個具潛力的省份（即河南，陝西，湖南，湖北）。「LILANZ」新店鋪形象整改計劃亦會繼續，預計於全年整改門店700至800家，二零一五年初完成所有店鋪的整改。

新總部的興建工程計劃在二零一四年第四季度開始興建，於二零一七年完成。

集團將謹守為消費者提供時尚、高質量且富個性化的產品的理念，對中國男裝行業的長遠發展潛力仍然充滿信心。集團二零一五年春夏訂貨會將於八月下旬舉行，管理層有信心訂貨金額增長擴充的勢頭將會延續。同時，隨著各項措施的推進，預計下半年集團的零售門店可以維持低至中單位數的同店銷售增長。

在富挑戰的市場環境中，中國利郎將朝著多品牌策略發展，積極提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對本集團的支持。

管理層討論及分析 (續)
流動資金及財務資源
現金流量

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
經營現金流入	188.5	333.1
資本開支	(10.5)	(14.0)
自由現金流入	178.0	319.1
現金及銀行結餘 (包括已抵押銀行存款)	2,445.8	1,897.2

於二零一四年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額多以人民幣 (92.9%) 持有。

於二零一四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣 1,456.2 百萬元 (存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款總數人民幣 170.0 百萬元及已抵押存款總數人民幣 819.5 百萬元，於簡明綜合現金流量表被視為投資活動)，較二零一三年十二月三十一日的現金及現金等價物結餘人民幣 1,435.8 百萬元增加人民幣 20.4 百萬元，增加的原因為：

- 經營活動現金流入為人民幣 188.5 百萬元。
- 投資活動現金流出為人民幣 175.4 百萬元，主要包括存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款及已抵押存款分別增加人民幣 10.0 百萬元及人民幣 207.5 百萬元，以及物業、廠房及設備及無形資產的資本開支合共人民幣 10.5 百萬元，扣除利息收入。
- 融資活動現金流入為人民幣 7.1 百萬元，主要為銀行貸款淨所得款項人民幣 215.9 百萬元，扣除支付截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息及特別末期股息合共人民幣 203.1 百萬元。

管理層討論及分析（續）

銀行貸款

於二零一四年六月三十日，本集團有銀行貸款合共人民幣 778.8 百萬元（二零一三年十二月三十一日：人民幣 563.0 百萬元）。於二零一四年六月三十日的現金淨額狀況如下：

	於二零一四年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘（包括已抵押銀行存款）	2,445.8	2,207.8
減：借貸總額	(778.8)	(563.0)
現金淨額	1,667.0	1,644.8

於二零一四年六月三十日，本集團的銀行貸款以港元 (80.9%) 及美元 (19.1%) 計值，全部以已抵押銀行存款作悉數擔保，並須於以下時間償還：

	於二零一四年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣百萬元
一年內或應要求	778.8	418.3
一年後但兩年內	—	144.7
銀行貸款總額	778.8	563.0

全部銀行貸款均以浮息計息。

貿易營運資金比率

期內，本集團平均存貨週轉天數為 70 天，截至二零一三年十二月三十一日止年度及去年同期分別為 76 天及 66 天。於二零一四年六月三十日，存貨結餘人民幣 224.7 百萬元主要為秋冬系列的原材料及產品。秋季訂單已於六月份開始付運，而冬季訂單將於八月份開始付運。

期內，平均應收貿易賬款週轉天數為 76 天，分別較截至二零一三年十二月三十一日止年度及去年同期的 80 天及 90 天有所改善。按期末結餘計算的週轉天數為 82 天，與去年同期的 83 天相若。應收貿易賬款結餘較二零一三年十二月三十一日增加人民幣 80.1 百萬元，如過往年度一樣，本集團於六月至九月產品付運高峰期向若干分銷商提供額外貿易信貸。與截至二零一三年十二月

三十一日止年度所採納的會計處理一致，已就於二零一四年六月三十日的逾期應收貿易賬款總額人民幣 10.1 百萬元作出全額撥備；因逾期餘款減少，期內錄得撥備撥回人民幣 14.5 百萬元。

期內，本集團平均應付貿易賬款週轉天數為 53 天，與截至二零一三年十二月三十一日止年度的天數相近。

管理層討論及分析 (續)**資產抵押**

於二零一四年六月三十日，總額人民幣819.5百萬元（二零一三年十二月三十一日：人民幣612.0百萬元）的若干銀行存款已被抵押，作為銀行貸款及應付票據的擔保。

資本承擔及或然事項

於二零一四年六月三十日，本集團資本承擔總額為人民幣246.1百萬元，主要與建設新總部計劃及開發ERP系統有關。新總部建設預期將於年內第四季度開始，並於二零一七年前完成。該等資本承擔預期將由本集團內部資源撥付。

於二零一四年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險。本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目需要換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中的獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。因此，本集團並無採用金融工具對沖有關風險。

人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團擁有2,010名員工，期內員工成本總額約為人民幣62.0百萬元（二零一三年上半年：人民幣59.2百萬元）。

本集團非常重視高質素人才的招聘與培訓，我們從大學和技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程包括銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

本集團根據市場薪酬、工作量、責任、工作難度和本集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦採納了首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對本集團成長與發展的貢獻。

核數師審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第 15 至 34 頁中國利郎有限公司（「貴公司」）的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一四年六月三十日的綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）規定，上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第 34 號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第 2410 號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一四年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道 10 號

太子大廈 8 樓

二零一四年八月十一日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
營業額	3	1,090,520	1,092,475
銷售成本		(644,714)	(655,767)
毛利		445,806	436,708
其他收入		3,241	2,774
銷售及分銷開支		(109,581)	(115,616)
行政開支		(44,313)	(44,249)
其他經營開支		(105)	(4,569)
經營利潤		295,048	275,048
融資收入淨額	4	43,179	28,597
除稅前利潤	5	338,227	303,645
所得稅	6	(90,136)	(61,393)
期內利潤		248,091	242,252
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算中華人民共和國（「中國」）大陸境外 附屬公司財務報表的匯兌差額		(13,763)	6,299
期內全面收益總額		234,328	248,551
每股盈利	7		
基本（分）		20.7	20.2
攤薄（分）		20.6	20.1

第 20 至 34 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司權益股東派付的股息詳情載於附註 19。

綜合資產負債表

於二零一四年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	292,797	303,311
租賃預付款項	9	35,383	35,790
無形資產	10	5,504	5,742
購買固定資產及土地使用權訂金	11	66,613	65,756
遞延稅項資產	18(b)	18,245	19,142
已抵押銀行存款	12	—	154,000
		418,542	583,741
流動資產			
存貨	13	224,666	271,047
應收貿易賬款及其他應收款項	14	682,071	592,535
已抵押銀行存款	12	819,501	458,000
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	15	170,000	160,000
現金及現金等價物	15	1,456,249	1,435,788
		3,352,487	2,917,370
流動負債			
銀行貸款	16	778,837	418,316
應付貿易賬款及其他應付款項	17	328,435	332,459
應付即期稅項	18(a)	56,603	28,474
		1,163,875	779,249
流動資產淨值		2,188,612	2,138,121
資產總值減流動負債		2,607,154	2,721,862
非流動負債			
銀行貸款	16	—	144,652
遞延稅項負債	18(b)	60,774	62,817
應付質保金		910	910
		61,684	208,379
資產淨值		2,545,470	2,513,483

綜合資產負債表（續）

於二零一四年六月三十日 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	105,843	105,826
儲備	2,439,627	2,407,657
權益總額	2,545,470	2,513,483

第 20 至 34 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

香港，二零一四年八月十一日

綜合權益變動表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	本公司權益股東應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一三年一月一日	105,801	72,976	199,258	30,988	(23,850)	1,996,833	2,382,006
截至二零一三年六月三十日 止六個月的權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	242,252	242,252
期內其他全面收益	—	—	—	—	6,299	—	6,299
期內全面收益總額	—	—	—	—	6,299	242,252	248,551
根據購股權計劃發行股份	11	460	—	(137)	—	—	334
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	499	—	—	499
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(238,063)	(238,063)
於二零一三年六月三十日	105,812	73,436	199,258	31,350	(17,551)	2,001,022	2,393,327
於二零一四年一月一日	105,826	616	199,258	31,589	(11,360)	2,187,554	2,513,483
截至二零一四年六月三十日 止六個月的權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	248,091	248,091
期內其他全面收益	—	—	—	—	(13,763)	—	(13,763)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(13,763)	248,091	234,328
根據購股權計劃發行股份	17	739	—	(214)	—	—	542
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	260	—	—	260
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(203,143)	(203,143)
於二零一四年六月三十日	105,843	1,355	199,258	31,635	(25,123)	2,232,502	2,545,470

第 20 至 34 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
經營活動			
經營業務所產生現金		251,673	420,839
已付中國企業所得稅		(54,594)	(72,136)
已付中國股息扣繳稅		(8,559)	(15,592)
經營活動所產生現金淨額		188,520	333,111
投資活動			
購買物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的付款		(10,544)	(14,001)
已收利息收入		52,232	17,446
存放於銀行而到期日為三個月以上 的定期存款增加		(10,000)	(60,000)
已抵押銀行存款增加		(207,501)	(4,000)
其他投資活動現金流入		422	284
投資活動所用現金淨額		(175,391)	(60,271)
融資活動			
銀行貸款所得款項		349,660	291,358
償還銀行貸款		(133,791)	(298,939)
已派付股息		(203,143)	(238,063)
其他融資活動現金流出		(5,602)	(8,777)
融資活動所產生／（所用）現金淨額		7,124	(254,421)
現金及現金等價物增加淨額		20,253	18,419
於一月一日的現金及現金等價物	15	1,435,788	1,242,788
外幣匯率變動的影響		208	(329)
於六月三十日的現金及現金等價物		1,456,249	1,260,878

第20至34頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

未經審核中期財務報告附註

(以人民幣為單位)

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零一四年八月十一日獲授權刊發。

除預期將於二零一四年年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製本中期財務報告採納的會計政策與編製二零一三年年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額，實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源，與二零一三年年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對瞭解自二零一三年年度財務報表以來本集團財務狀況變動及表現屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，亦由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第14頁。

中期財務報告內有關截至二零一三年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零一三年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師於日期為二零一四年三月十二日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的若干國際財務報告準則修訂及一項新詮釋，並無修改與本集團財務報表有關。

本集團並無採納任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

3. 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及批發品牌男裝及相關配飾。營業額指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅（「增值稅」）。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
利息收入	48,750	34,393
銀行借貸利息	(6,474)	(6,137)
外匯收益淨額	903	341
	43,179	28,597

5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除／（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
(a) 員工成本（附註(i)）：		
薪金、工資及其他福利	60,725	57,584
定額供款退休計劃的供款	998	1,110
以股份為基礎的股權結算開支（附註20）	260	499
	61,983	59,193
(b) 其他項目：		
租賃預付款項攤銷	407	408
無形資產攤銷	1,422	1,215
折舊（附註(i)）	15,835	14,500
存貨成本（附註(i)）	644,714	655,767
出售物業、廠房及設備的虧損	95	420
關於物業的經營租賃租金（附註(i)）	4,242	4,878
研發成本（附註(i)及(ii)）	35,412	29,375
分包費用（附註(i)及(iii)）	23,795	5,462
呆賬撥備撥回	(14,509)	—

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

5. 除稅前利潤（續）

附註：

- (i) 已售存貨成本包括上文所披露項目內的研發成本、分包費用、相關員工成本、折舊及關於物業的經營租賃租金合共人民幣 80,256,000 元（二零一三年：人民幣 62,493,000 元）。
- (ii) 研發成本包括設計及研發部僱員薪金、工資及其他福利合共人民幣 16,810,000 元（二零一三年：人民幣 10,561,000 元），該等費用已計入附註 5(a) 所披露之員工成本。
- (iii) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

6. 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備（附註 18(a)）	80,531	50,127
過往年度中國企業所得稅撥備不足	28	1,751
中國股息扣繳稅（附註 v）	10,723	15,592
	91,282	67,470
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回（附註 18(b)）	14,392	9,515
分派股息（附註 18(b)）	(10,723)	(15,592)
稅率變動對年初遞延稅項結餘的影響（附註 iii 及 18(b)）	(4,815)	—
	90,136	61,393

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

6. 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅（續）

附註：（續）

- (iii) 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家附屬公司已獲授高新技術企業資格，有權於二零一三年享有15%的較低所得稅稅率（「稅務優惠」）。該公司已就二零一四年至二零一六年申請延長稅務優惠，尚待中國稅務機關確認。因此，已就截至二零一四年六月三十日止六個月作出企業所得稅全額撥備。在計算遞延稅項時已計及稅率的可能變動，及相關附屬公司的遞延稅項期初結餘已按適用稅率重新估算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的5%扣繳稅。由於本集團所有中國附屬公司是直接由香港註冊成立的附屬公司所擁有，中國股息扣繳稅應以5%稅率計算。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。
- (v) 中國股息扣繳稅指中國稅務機關就本集團旗下中國附屬公司期內所派付股息收取的稅項。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣248,091,000元（二零一三年：人民幣242,252,000元），以及已發行普通股加權平均股數1,201,286,000股（二零一三年：1,200,911,000股）計算。

普通股加權平均股數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 千股	二零一三年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,201,159	1,200,838
行使購股權的影響	127	73
普通股加權平均股數	1,201,286	1,200,911

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

7. 每股盈利（續）**(b) 每股攤薄盈利**

每股攤薄盈利乃按期內利潤人民幣 248,091,000 元（二零一三年：人民幣 242,252,000 元），以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

普通股加權平均股數（攤薄）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 千股	二零一三年 千股
普通股加權平均股數	1,201,286	1,200,911
根據本公司購股權計劃視作以零代價發行股份的影響	3,007	2,652
普通股加權平均股數（攤薄）	1,204,293	1,203,563

8. 物業、廠房及設備

	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	303,311	327,762
添置	5,260	8,298
出售（賬面淨值）	(184)	(704)
匯兌調整（賬面淨值）	245	(135)
期內折舊費用	(15,835)	(14,500)
於六月三十日的賬面淨值	292,797	320,721

9. 租賃預付款項

租賃預付款項為有關中國租賃土地的土地使用權的預付款項。本集團獲授為期 50 年的土地使用權。

10. 無形資產

無形資產乃指企業資源規劃及已開發的資訊技術系統軟件。

本期間攤銷費用已計入綜合損益及其他全面收益表的行政開支內。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

11. 購買固定資產及土地使用權訂金

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
土地使用權訂金（附註(i)）	64,993	64,993
購買其他固定資產	1,620	763
	66,613	65,756

附註：

- (i) 有關訂金指購買為期50年的土地使用權之成本，該租賃土地位於中國福建省晉江市，擬用作興建新總部。有關金額將於本集團獲發土地使用權證後轉撥至租賃預付款項。

12. 已抵押銀行存款

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
抵押作銀行貸款擔保的款項（附註16）	819,168	612,000
抵押作應付票據擔保的款項（附註17）	333	—
	819,501	612,000
指：		
流動已抵押銀行存款	819,501	458,000
非流動已抵押銀行存款	—	154,000
	819,501	612,000

於償還有關銀行貸款及應付票據後，已抵押銀行存款將獲解除。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

13. 存貨

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	60,083	17,647
在製品	11,907	120
製成品	152,676	253,280
	224,666	271,047

於二零一四年六月三十日，原材料包括分包商持有的材料合共人民幣51,097,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣12,421,000元）。

14. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	585,026	519,483
減：呆賬撥備	(10,129)	(24,638)
應收貿易賬款（扣除呆賬撥備）	574,897	494,845
預付供應商款項	53,309	42,546
預付廣告開支	4,456	5,851
可抵扣增值稅	2,402	—
其他訂金、預付款項及應收款項	47,007	49,293
	682,071	592,535

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

14. 應收貿易賬款及其他應收款項（續）

預期應收貿易賬款及其他應收款項（扣除呆賬撥備）將於一年內收回或確認為開支。應收貿易賬款的逾期賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	574,897	494,845

應收貿易賬款（扣除呆賬撥備）按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	360,027	353,327
三個月至六個月	194,924	125,754
六個月至一年	19,946	15,764
	574,897	494,845

本集團授予其貿易客戶的信貸期為90至240天（二零一三年：90至240天）。

15. 現金及現金等價物以及存放於銀行的定期存款

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
存放於銀行自存款日起計至到期日為三個月以內的定期存款	75,000	218,532
銀行及手頭現金	1,381,249	1,217,256
綜合資產負債表及簡明綜合現金流量表內的現金及現金等價物	1,456,249	1,435,788
存放於銀行自存款日起計至到期日為三個月以上的定期存款	170,000	160,000
	1,626,249	1,595,788

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

16. 銀行貸款

於二零一四年六月三十日，銀行貸款悉數以已抵押銀行存款作擔保（另見附註12），並須於以下時間償還：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	778,837	418,316
一年後但兩年內	—	144,652
	778,837	562,968

17. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	191,909	184,167
應付票據（附註12）	1,110	—
應付貿易賬款及票據	193,019	184,167
預收款項	23,626	27,693
應計薪金及工資	12,896	14,270
購買固定資產應付款項	6,766	10,009
應付退休福利供款	25,637	25,823
應付增值稅	3,502	4,051
其他應付款項及應計款項	62,989	66,446
	328,435	332,459

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

17. 應付貿易賬款及其他應付款項（續）

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。本集團應付貿易賬款及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	160,456	125,025
三個月至六個月	19,918	48,505
六個月至一年	8,174	1,631
超過一年	4,471	9,006
	193,019	184,167

18. 綜合資產負債表內的所得稅

(a) 綜合資產負債表內的應付即期稅項指：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
期內中國企業所得稅撥備（附註6）	80,531	107,608
已付本期內中國企業所得稅	(26,092)	(87,101)
	54,439	20,507
期內中國股息扣繳稅（附註6）	10,723	23,559
已付本期內中國股息扣繳稅	(8,559)	(15,592)
	2,164	7,967
應付即期稅項	56,603	28,474

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

18. 綜合資產負債表內的所得稅（續）

(b) 已確認遞延稅項資產／（負債）：

於綜合資產負債表內確認的遞延稅項資產及負債組成部分及期內變動如下：

	遞延稅項資產／（負債）來自				總計 人民幣千元
	應計費用 及其他 人民幣千元	一家附屬公司 累計稅項虧損 人民幣千元	存貨及應收 貿易賬款減值 人民幣千元	中國附屬公司 未分配利潤 人民幣千元	
於二零一三年一月一日	5,647	—	16,270	(68,696)	(46,779)
於綜合損益及其他全面收益表 （扣除）／計入（附註6）	(1,894)	2,343	(2,164)	(7,800)	(9,515)
分派股息時解除（附註6）	—	—	—	15,592	15,592
於二零一三年六月三十日	3,753	2,343	14,106	(60,904)	(40,702)
於二零一四年一月一日	3,809	—	15,333	(62,817)	(43,675)
於綜合損益及其他全面收益表 計入／（扣除）（附註6）	970	—	(6,682)	(8,680)	(14,392)
分派股息時解除（附註6）	—	—	—	10,723	10,723
稅率變動的影響（附註6）	2,424	—	2,391	—	4,815
於二零一四年六月三十日	7,203	—	11,042	(60,774)	(42,529)

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

18. 綜合資產負債表內的所得稅（續）
(b) 已確認遞延稅項資產／（負債）：（續）

與綜合資產負債表的對賬：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元
遞延稅項資產	18,245
遞延稅項負債	(60,774)
	(42,529)

(c) 未確認遞延稅項負債

本集團須就應收其中國附屬公司從二零零八年一月一日起所產生利潤中派發的股息繳納5%扣繳稅。由於本公司掌控該等附屬公司的股息政策，並已確定不會於可見將來分派有關利潤，故於二零一四年六月三十日，並未就與該等未分派利潤人民幣983,883,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣886,747,000元）有關的暫時差額確認遞延稅項負債。

19. 股息

應付本公司權益股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股12港仙 （二零一三年：每股普通股12港仙）	115,636	112,685
特別中期股息每股普通股5港仙 （二零一三年：每股普通股5港仙）	48,182	46,952
	163,818	159,637

中期股息及特別中期股息於二零一四年六月三十日尚未確認為負債。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

19. 股息（續）

已於期內批准及派付的應付本公司權益股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
已於期內批准及派付過往財政年度的末期股息每股普通股 16 港仙 （二零一三年：每股普通股 19 港仙）	154,776	180,928
已於期內批准及派付過往財政年度的特別末期股息每股普通股 5 港仙 （二零一三年：每股普通股 6 港仙）	48,367	57,135
	203,143	238,063

20. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司設有兩項分別於二零零八年九月十二日及二零零九年九月四日採納的購股權計劃，分別為首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。期內該兩項購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於二零一三年一月一日尚未行使	3.12 港元	8,054,057	6.63 港元	1,130,000
期內已行使	3.12 港元	(134,994)	—	—
於二零一三年六月三十日尚未行使	3.12 港元	7,919,063	6.63 港元	1,130,000
於二零一四年一月一日尚未行使	3.12 港元	7,733,479	6.63 港元	1,130,000
期內已行使	3.12 港元	(216,409)	—	—
於二零一四年六月三十日尚未行使	3.12 港元	7,517,070	6.63 港元	1,130,000

於二零一四年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為 1.0 年。

於二零一四年六月三十日，購股權計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為 4.4 年。

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

21. 承擔
(a) 經營租賃承擔

於二零一四年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃而日後應付的最低租金總額如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	1,598	1,609

(b) 資本承擔

於二零一四年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	4,230	4,315
已授權但未訂約	241,821	243,693
	246,051	248,008

未經審核中期財務報告附註（續）

（以人民幣為單位）

22. 重大關連方交易**(a) 主要管理人員酬金**

期內本集團主要管理人員的酬金（包括已付予董事的金額）如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
短期僱員福利	3,658	3,575
定額供款退休福利計劃的供款	69	60
以股份為基礎的股權結算開支	—	161
	3,727	3,796

(b) 其他關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
經常性交易		
向金郎（福建）投資有限公司（「金郎福建」）		
租賃土地及物業	1,560	1,516

金郎福建由本集團董事兼控股股東王冬星先生、王良星先生及王聰星先生分別實際擁有 33.3%、33.3% 及 33.4% 股權，故被視為本集團之關連方。

董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

其他資料

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一四年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／ 權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約 百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.91%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」)(附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	25.50%
王良星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.91%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	25.50%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.91%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	25.50%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	9,010,000 股股份 (L)	0.75%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	800 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	8.00%
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000 股股份 (L)	0.37%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	500 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	5.00%
王如平先生	本公司	實益擁有人	2,700,000 股股份 (L)	0.22%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	300 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	3.00%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	2,700,000 股股份 (L)	0.22%
	曉升國際 (附註2)	實益擁有人	300 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	3.00%

其他資料(續)

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 25.5%、蔡榮華先生擁有 8.0%、胡誠初先生擁有 5.0%、王如平先生及潘榮彬先生各自擁有 3.0%、陳維進先生擁有 2.0%、王巧星先生擁有 1.0% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.5%。

除上文披露者外，於二零一四年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第 352 條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零一四年六月三十日，於本公司股份或相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第 336 條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團（並非董事或本公司主要行政人員）如下：

股東名稱	身份／權益性質	證券數目及類別 (附註 1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000 股股份 (L) (附註 2)	55.06%
銘郎投資有限公司 (「銘郎投資」)	實益擁有人	72,205,000 股股份 (L) (附註 3)	6.01%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際持有；曉升國際則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 25.5%、蔡榮華先生擁有 8.0%、胡誠初先生擁有 5.0%、王如平先生及潘榮彬先生各自擁有 3.0%、陳維進先生擁有 2.0%、王巧星先生擁有 1.0% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.5%。
- (3) 該等股份由銘郎投資所持有；銘郎投資則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 25.5%、蔡榮華先生擁有 8.0%、胡誠初先生擁有 5.0%、王如平先生及潘榮彬先生各自擁有 3.0%、陳維進先生擁有 2.0%、王巧星先生擁有 1.0% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.5%。

除上文披露者外，於二零一四年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第 336 條記入所存置登記冊內的權益或淡倉。

其他資料 (續)

購股權計劃

本公司於二零零八年九月十二日採納首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）及於二零零九年九月四日採納購股權計劃（「購股權計劃」），為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。

購股權計劃詳情載於本公司二零一三年年報。

首次公開發售前購股權計劃

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	於二零一四年 一月一日	本公司授出的購股權 相關股份數目			於二零一四年 六月三十日	每股行使價	授出日期	行使期
		行使	註銷	失效				
僱員	4,980,645	(216,409)	—	—	4,764,236	3.12港元	二零零九年九月四日	附註1
僱員	105,878	—	—	—	105,878	3.12港元	二零零九年九月四日	附註2
僱員	2,646,956	—	—	—	2,646,956	3.12港元	二零零九年九月四日	附註3
	7,733,479	(216,409)	—	—	7,517,070			

於二零一四年六月三十日，於首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的購股權獲行使而將予發行的股份數目為7,517,070股，相當於本公司於該日已發行股本的0.63%。

附註：

- 於二零一四年六月三十日尚未行使的購股權可由承授人於行使期屆滿（於二零零九年九月二十五日（「上市日期」）期後滿六年當日止屆滿）前行使，否則購股權將失效及不可再獲行使。
- 於二零一四年六月三十日尚未行使的購股權可由承授人於行使期屆滿（於上市日期後滿七年當日止屆滿）前行使，否則購股權將失效及不可再獲行使。
- 該等購股權可由承授人於自緊隨上市日期三年屆滿後翌日起至二零一四年十二月三十一日止期間內行使，其中(a)最多794,086份獲授購股權可於上市日期後第四年結束或之前行使；(b)最多1,588,172份獲授購股權可於上市日期後第五年結束或之前行使（惟須受(a)之規限）；及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿前行使（惟須受(a)及(b)之規限），否則購股權將失效及不可再獲行使。

購股權計劃

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	於二零一四年 一月一日	本公司授出的購股權 相關股份數目			於二零一四年 六月三十日	每股行使價	授出日期	行使期
		行使	註銷	失效				
僱員	1,130,000	—	—	—	1,130,000	6.63 港元	二零一一年 十一月二十九日	附註1

於二零一四年六月三十日，於購股權計劃項下尚未行使的購股權獲行使而將予發行的股份數目為1,130,000股，相當於本公司於該日已發行股本的0.09%。

附註：

1. 該等購股權可由承授人於自緊隨二零一一年十一月二十九日（「授出日期」）一年屆滿後翌日起至授出日期後滿七年當日止期間內行使，其中 (a) 最多265,000份獲授購股權可於授出日期後第二年結束或之前行使；(b) 最多530,000份獲授購股權可於授出日期後第三年結束或之前行使（惟須受(a)之規限）；(c) 最多710,000份獲授購股權可於授出日期後第四年結束或之前行使（惟須受(a)及(b)之規限）；(d) 最多890,000份獲授購股權可於授出日期後第五年結束或之前行使（惟須受(a)、(b)及(c)之規限）；及(e) 所有尚未行使購股權可於所述行使期間屆滿前行使（惟須受(a)、(b)、(c)及(d)之規限），否則購股權將失效及不可再獲行使。

企業管治

於截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司一直遵從上市規則附錄十四所載《企業管治守則及企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特別徵詢，全體董事均已確認彼等於截至二零一四年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

其他資料 (續)**暫停股份過戶登記**

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零一四年八月二十六日（星期二）至二零一四年八月二十七日（星期三）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東須最遲於二零一四年八月二十五日（星期一）下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理有關登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，以及管理層和員工之奉獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零一四年八月十一日

董事會

執行董事

王冬星先生 (主席)
王良星先生 (行政總裁)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
王如平先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
陳天堆先生
聶星先生
賴世賢先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000 股
已發行股份數目：1,201,375,378 股 (於二零一四年六月三十日)

股份代號：

香港聯合交易所	1234
路透	1234.HK
彭博	1234.HK

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com