

LILANZ 利郎

CHINA LILANG LIMITED 中國利郎有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司) (股份代號：1234)



2016 中期
報告





目錄

財務摘要	2
管理層討論及分析	3
核數師審閱報告	14
綜合損益及其他全面收益表	15
綜合財務狀況表	16
綜合權益變動表	18
簡明綜合現金流量表	19
未經審核中期財務報告附註	20
其他資料	32

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變幅 (%)
	二零一六年 (人民幣百萬元)	二零一五年 (人民幣百萬元)	
收入	1,173.9	1,188.4	-1.2
毛利	480.6	488.1	-1.5
經營利潤	311.1	343.4	-9.4
期內利潤	266.3	277.0	-3.9
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	22.0	23.0	-4.3
— 攤薄	22.0	22.9	-3.9
每股中期股息	13 港仙	13 港仙	—
每股特別中期股息	5 港仙	6 港仙	-16.7
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	40.9	41.1	-0.2
經營利潤率	26.5	28.9	-2.4
淨利潤率	22.7	23.3	-0.6
平均股東權益回報 ⁽¹⁾	9.1	10.2	-1.1
實際稅率	26.8	28.6	-1.8
廣告及宣傳開支及裝修補貼(佔收入百分比)	7.8	7.6	+0.2
	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一五年 六月三十日
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	57	64	58
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	103	79	80
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	78	72	63

附註：

(1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。

(2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

(3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款結餘除以收入(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。

(4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一六年上半年世界經濟缺乏動力，貿易活動緩慢，六月舉行的英國脫歐公投導致股匯大幅波動，經濟前景更為不明朗。在中國，製造業產能過剩，繼續壓抑私人企業的投資，經濟持續放緩。政府積極對抗經濟的下行壓力，深化經濟結構的改革，繼續改善需求結構，實現經濟平穩增長。根據中國國家統計局的資料，二零一六年上半年，國內生產總值增長速度平穩，國內生產總值人民幣340,637億元，按年增長達6.7%。就業情況和物價保持穩定，城鎮和農村居民收入保持較快增長。

面對不明朗的經濟前景，消費意欲持續疲弱，服裝行業尤其受到影響。根據中華全國商業資訊中心的統計，二零一六年上半年全國百家重點大型零售企業零售額同比下降3.1%。其中，服裝類零售額下降3.3%，增速較上年同期回落了7.0個百分點。

中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」）繼續實現轉型創新。集團貫徹「提質不提價」的策略，透過提升產品的原創性和性價比，加強競爭力，務求以產品贏取市場。集團亦繼續加強供應鏈和零售渠道的管理，使渠道監控能力提升，營運效率有所提升。然而，消費疲弱和競爭激烈所造成的影響無可避免，加上六、七月份受各地的暴雨及水災影響，集團產品的零售表現受到影響。

財務回顧

收入

二零一六年上半年收入同比下降1.2%至人民幣1,173.9百萬元。主品牌「LILANZ」的銷售額微升1.1%至人民幣1,094.9百萬元；副品牌「L2」的銷售額下降25.0%至人民幣79.0百萬元。由於「L2」零售表現強差人意，為減輕分銷商的壓力，本集團於二零一六年上半年向分銷商回購約人民幣9.5百萬元是老庫存。「LILANZ」和「L2」的銷售分別佔總收入約93.3%（二零一五年上半年：91.1%）及6.7%（二零一五年上半年：8.9%）。

在各類產品中，上衣仍是主要銷售產品，佔總收入61.4%（二零一五年上半年：58.9%），銷售額增長3.1%。配件銷售增長3.5%，其中鞋類增長9.1%，反映推出的新鞋款更獲得市場接受。

按區域劃分收入

在二零一六年上半年各區銷售中，西北及中南地區有所增長。西北銷售增長7.8%，是表現最好的區域，其中陝西經過二零一五年店舖重置及小店換大店後，期內銷售穩定增長，而新疆則因為當地整體經濟較為穩定及二零一五年同期的銷售基數低，期內錄得雙位數字的銷售增長。中南銷售增長3.3%，其中，該區銷售第二大的湖南省，銷售有雙位數增長，但銷售最大的河南省銷售則有中單位數下跌，主要反映二零一五年秋季的渠道庫存較多。

管理層討論及分析(續)

西南地區銷售下跌8.1%，跌幅最為顯著，反映二零一五年秋季渠道庫存的影響及關店原因。華北地區銷售下跌5.6%，主要受到該區銷售最大省份——河北的銷售較差影響，河北省銷售有雙位數下跌。

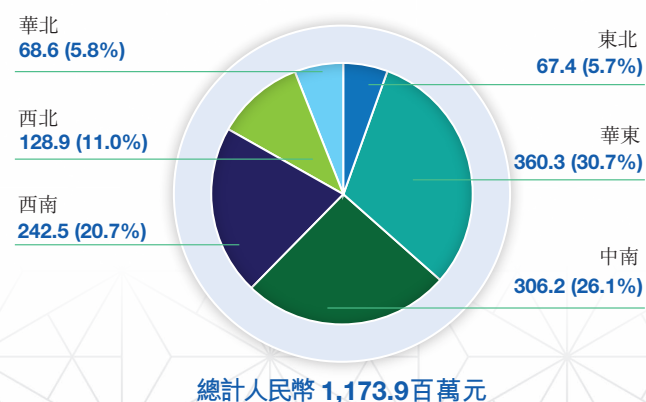
華東與中南地區仍然是收入貢獻最大區域，合共佔總收入56.8%(二零一五年上半年：55.8%)，店舖數量佔比51.4%(二零一五年上半年：50.6%)。

下表按區域劃分期內的收入：

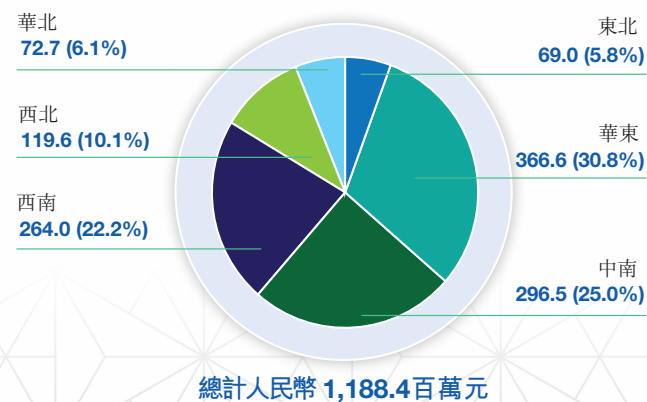
區域	截至六月三十日止六個月				
	二零一六年		二零一五年		變幅 %
	人民幣百萬元	佔收入 %	人民幣百萬元	佔收入 %	
華北 ⁽¹⁾	68.6	5.8%	72.7	6.1%	-5.6%
東北 ⁽²⁾	67.4	5.7%	69.0	5.8%	-2.3%
華東 ⁽³⁾	360.3	30.7%	366.6	30.8%	-1.7%
中南 ⁽⁴⁾	306.2	26.1%	296.5	25.0%	+3.3%
西南 ⁽⁵⁾	242.5	20.7%	264.0	22.2%	-8.1%
西北 ⁽⁶⁾	128.9	11.0%	119.6	10.1%	+7.8%
總數	1,173.9	100.0%	1,188.4	100.0%	-1.2%

- (1) 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。
 (2) 東北包括黑龍江、吉林、遼寧。
 (3) 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。
 (4) 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
 (5) 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。
 (6) 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

二零一六年一月至六月按區域劃分營業額
(人民幣百萬元)



二零一五年一月至六月按區域劃分營業額
(人民幣百萬元)



管理層討論及分析(續)

**毛利及毛利率**

毛利率為40.9%，微跌0.2個百分點。期內原材料價格穩定，原創產品比例提高，均有助控制生產成本，使集團在執行「提質不提價」策略時，能夠維持毛利率平穩。

銷售成本下跌1.0%至人民幣693.3百萬元(二零一五年上半年：人民幣700.3百萬元)，與收入變幅大致相若。集團持續增加產品研發投入，以提升產品的原創性，期內總研發成本增加8.8%至人民幣43.5百萬元。自產成本(包括分包費用)佔總銷售成本上升4.8個百分點至55.3%(二零一五年上半年：50.5%)。

期內銷售成本包括存貨撥備人民幣11.1百萬元，這主要為「L2」過季庫存撥備，包括期內從分銷商購回的存貨。

其他收入淨額

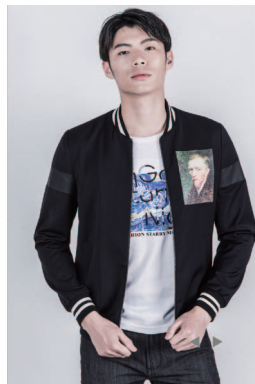
其他收入淨額增加人民幣3.5百萬元至人民幣36.1百萬元。期內政府補助收入為人民幣35.2百萬元，該等政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支上升26.1%至人民幣154.5百萬元，佔總收入13.2%，較去年同期增加2.9個百分點。二零一六年上半年費用包括額外應收貿易賬款撥備人民幣35.1百萬元。於二零一六年六月三十日，集團按照政策，為逾期應收貿易賬款悉數撥備。

扣除應收貿易賬款撥備，銷售及分銷開支為人民幣119.4百萬元，佔總收入10.2%，同比減少人民幣3.1百萬元。

管理層討論及分析(續)



期內廣告開支及裝修補貼增加人民幣0.7百萬元至人民幣91.4百萬元，佔總收入7.8%，增加0.2個百分點。為期四年的「LILANZ」店鋪裝修整改項目已於二零一五年完成，期內的裝修補貼費用主要是新店的裝修，以及老店的維修保養費。

行政開支

期內行政開支為人民幣46.1百萬元，佔總收入3.9%，與去年同期相若。

其他經營開支

其他經營開支減少人民幣2.5百萬元至人民幣4.9百萬元，主要為慈善捐款減少。

經營利潤

經營利潤下降9.4%至人民幣311.1百萬元，主要由於額外應收貿易賬款的撥備所致。經營利潤率下降2.4個百分點至26.5%。

融資收入淨額

期內融資收入淨額為人民幣52.9百萬元，同比增加人民幣8.6百萬元。去年集團子公司就對沖其非功能貨幣存款及貸款所簽訂的遠期匯兌合約在期內產生匯兌收益人民幣26.5百萬元，抵銷了期內利息收入因平均利率下降而減少的影響。

所得稅

期內所得稅有效稅率為26.8%，同比減少1.8個百分點。

淨利潤

淨利潤為人民幣266.3百萬元，減少3.9%。淨利潤率為22.7%，下降0.6個百分點。主品牌「LILANZ」錄得淨利潤人民幣276.0百萬元(二零一五年上半年：人民幣293.7百萬元)，同比減少6.0%；副品牌「L2」淨虧損為人民幣10.6百萬元(二零一五年上半年：淨利潤人民幣4.7百萬元)。

管理層討論及分析(續)

每股盈利

每股盈利人民幣22.0分，下降4.3%。

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股港幣13仙(二零一五年上半年：港幣13仙)及特別中期股息每股普通股港幣5仙(二零一五年上半年：港幣6仙)，合共派息額約港幣217.6百萬元(約相等於人民幣186.7百萬元)。中期股息及特別中期股息將於二零一六年九月九日或前後以現金支付予於二零一六年八月二十六日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧

零售及分銷網絡

集團繼續有效管理零售及分銷網絡，提升集團整體競爭力。集團於期內對開店態度審慎，並務實地支持分銷商優

化零售店網絡，重點提升店舖效益。同時，集團繼續因應消費模式的轉變，在省會和地級市的購物商場開設大店，至二零一六年六月底為止，數目已增至50至60家，銷售表現合符預期。

於二零一六年六月三十日，集團店舖數量共2,935家。「LILANZ」品牌的零售店數目淨減少10家，主要是因應實際經營狀況關閉低效店舖以及百貨商場店中店數目減少所致。「L2」品牌的零售店數目淨減少40家，「L2」的重點市場——河南、陝西、湖南、湖北同樣面臨整合，其中河南淨關店11家，四個省份則共淨關店13家。四個省份店舖佔總店數維持39.6%。

期內各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數量			於二零一六年 六月三十日
	於二零一六年 一月一日	期內開店	期內關店	
華北	285	12	13	284
東北	302	4	15	291
華東	805	25	40	790
中南	726	30	38	718
西南	588	8	20	576
西北	279	5	8	276
	2,985	84	134	2,935

管理層討論及分析(續)

銷售渠道管理

集團採用分銷模式，通過分銷商及其二級分銷商經營的零售店把集團的產品售予終端消費者。因此，有效的銷售渠道管理將有利品牌形象的建立以及服務質素的提升，從而

增進銷售及降低渠道存貨風險。集團與分銷商的關係穩定，所有「LILANZ」的分銷商與集團都有超過十年的業務關係。

按經營權及渠道分類店舖數量如下：

	LILANZ		L2	
	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
按經營權分類：				
自營店	2	2	—	—
由一級分銷商經營	967	994	191	216
由二級分銷商經營	1,681	1,664	94	109
	2,650	2,660	285	325
按渠道分類：				
街邊店和購物商場店	2,191	2,186	221	250
百貨公司店中店	459	474	64	75
	2,650	2,660	285	325

於二零一六年六月三十日，「LILANZ」分銷商及二級分銷商數目分別為81家及1,103家，「L2」共有20家分銷商(其中4家同時為「LILANZ」分銷商)及94家二級分銷商。

「LILANZ」共2,650家零售店，總店舖面積約為317,800平方米(二零一五年十二月三十一日：302,500平方米)，增加5.1%。「L2」有285家店，總店舖面積約為32,500平方米(二零一五年十二月三十一日：36,200平方米)，減少10.2%。

集團繼續為分銷商之管理團隊提供培訓。於二零一六年七月份為二級分銷商提供的培訓，內容涵蓋團隊的組建、訂貨的思路與方法、整改及開業活動的推廣、以及店舖精细化管理。同時，集團繼續通過接連所有獨立店舖的ERP系

統監控渠道庫存，鼓勵每個分銷商按其庫存狀況和銷售預測訂貨，並繼續在店舖裝修整改前開設特賣場，以及在百貨店開設臨時攤位等進行促銷，以清理庫存。

電子渠道發展

集團相信電子渠道是傳統銷售渠道以外的重要發展平台。於二零一六年上半年，集團繼續以「天貓」作為主要網上銷售渠道，又繼續開發微信平台的運用，並已在上半年推出通過微信平台操作的客戶關係管理系统。集團會繼續籌備通過微信平台供客戶選購產品並直送門店供試身的服務，新服務預計在二零一六年第四季度推出，目標是增加實體店的客戶人流及提升店舖效益。

管理層討論及分析(續)

另外，集團將繼續通過網上銷售平台出售旗下「LILANZ」及「L2」品牌的產品，除了非當季產品外，網上銷售平台的產品和價格與實體零售店一致。

產品設計及開發

集團認為要在中國男裝行業中取勝，產品設計和開發十分重要。因此，集團繼續加強設計團隊和提高產品的原創性，提升產品之個性化設計，增強產品與競爭對手的差異性。集團在執行「提質不提價」的同時，亦專注做好成本控制，提高性價比，以推動產品的銷售和維持穩定的毛利率。集團二零一六年的產品中，原創的比例預計接近65%，其中，應用由集團開發的獨有面料的產品比例約佔30%。中長線而言，集團希望將原創產品的佔比提升至70%，而應用由集團開發的獨有面料的佔比目標是50%。

在設計上，主品牌「LILANZ」的國際與本地研發團隊合作無間，品牌的形象更趨國際化，產品與競爭對手的差異化明顯提升，配件產品組合亦更為豐富。副品牌「L2」則繼續努力改革產品的設計。

集團於二零一六年上半年以單季合約形式聘任外籍女裝設計師，負責設計二零一七年的秋季女裝系列。此前，本地的女裝設計團隊已經成立，除了二零一五年已開始推出的秋冬產品，二零一七年春夏季開始亦會推出一小系列的女裝產品。

此外，鑑於高端系列的銷售持續上升，銷售佔比從數年前約5%增至二零一六年預計約13%，因此集團於二零一六年上半年增聘一位外籍設計師，專責高端系列的設計，期望能進一步增加高端系列的銷售。

營銷與宣傳

集團的品牌宣傳繼續圍繞門店形象，以提升大店形象作為主要宣傳手段。自二零一五年開始，在一、二線城市新開的大店都採用第六代店面裝修，裝修的用料更高檔，店鋪的形象更雅緻，零售面積比例更有所提高。於二零一六年下半年及二零一七年，集團計劃在約共800家地段合適的現有專賣店推出第六代裝修整改或局部提升，同時利用裝修前進行促銷以清理庫存。

為增加宣傳的效益，集團繼續爭取不同投放廣告的機會。二零一六年上半年，集團已開始在動車站投放廣告，亦繼續投放機場廣告牌及路牌廣告，以及在雜誌和報章上以軟性廣告作宣傳。集團亦繼續聘任中國著名男演員陳道明先生擔任「LILANZ」品牌代言人。

訂貨會

二零一六年秋季和冬季訂貨會已於二零一六年上半年舉行。由於二零一五年第四季度零售終端銷售受到經濟環境及極端天氣影響較預期緩慢，使二零一五年秋冬季庫存上升，訂單情況受到影響。鑑於二零一六年第二季的零售環境轉差及六、七月份的暴雨及水災削弱分銷商的信心，為確保零售渠道健康，本集團決定調整「LILANZ」秋冬季的訂單。

主品牌「LILANZ」的秋季訂單經修訂後，總金額下降一成多（約介乎13%至18%），平均單價有高單位數下跌。副品牌「L2」的秋季訂貨總金額下跌一成多（約介乎13至18%），平均單價有中單位數的下跌。秋季產品已在二零一六年六月開始付運。

主品牌「LILANZ」的冬季訂單經修訂後，總金額亦下跌一成多(約介乎13%至18%)，產品平均單價錄得中單位數下跌。副品牌「L2」的冬季訂貨總金額則下跌20%至25%，平均單價與去年相若。冬季產品已於二零一六年八月開始付運。

總部、生產及供應鏈

集團新總部於二零一五年下半年動工興建，預計於二零一八年初落成啟用。有關項目的建築成本開支總預算約為人民幣490.0百萬元，將悉數以集團內部資源支付。董事會相信，新總部落成後將提供足夠的配套設施以配合集團未來業務的發展。

集團與供應商保持良好的業務關係，以支持集團繼續提升供應鏈管理，開發更多具成本效益的面料供應商及加工廠，以控制成本。集團貫徹其「提質不提價」的策略，減少OEM採購比例及提高原創產品比例之同時，增強產品的性價比，與消費者分享整合供應鏈所帶來的成果。

獎項

「LILANZ」於期內獲頒「二零一五年中國連鎖品牌最具成長潛力50強」。獎項由中國品牌發展公益基金及中國品牌連鎖發展大會組委會選出，是對「LILANZ」品牌和團隊努力的肯定。

前景

二零一六年下半年，世界經濟前景仍然不明朗，英國脫歐對歐洲以及世界經濟的影響難以評估，地緣政治愈趨緊張，繼續困擾全球經濟發展。在此形勢下，中國經濟下行風險增加，轉型難度加大，消費市道前景不能太過樂觀。

中國男裝行業銷售於二零一六年第二季再次轉差。六、七月份的暴雨及水災波及廣泛的省份，加上去年秋冬季零售渠道存貨積存，將對銷售價格造成壓力，預期二零一六年下半年行業的經營情況不會明顯好轉，行業整合仍然會持續。管理層相信，在這充滿挑戰的經營環境下，產品設計和競爭力對企業的生存起更關鍵的作用，轉型創新能力以及產品的性價比將決定品牌的成敗。

中國利郎貫徹「提質不提價」策略，繼續在設計、產品工藝和用料方面下功夫，務求進一步提升原創產品的比例、產品的性價比、以及產品和品牌的競爭力。於二零一六年下半年，集團會維持審慎的開店計劃，主品牌「LILANZ」目標是保持目前的店鋪數目，又會繼續優化店鋪網絡，並透過一級分銷商在合適地段開店，尤其是增加在省會和地級市購物商場開設大店；副品牌「L2」則會按市場情況，繼續關閉營運指標較差的店鋪。然而，集團仍然期望通過提升產品力及渠道管理，使零售門店能繼續錄得同店銷售增長。

管理層討論及分析(續)

集團二零一七年春夏季訂貨會將於八月十三日開始，按目前的經濟情況，集團預期訂單總金額會有所減少，但跌幅會較二零一六年秋、冬季經修訂數字收窄。

長遠發展方面，中國利郎將朝著多品牌策略發展，積極提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對本集團的支持。

流動資金及財務資源 現金流量

於二零一六年六月三十日，集團的現金及銀行結餘總額分別以人民幣(79.0%)、港元(20.6%)及美元(0.4%)持有。

於二零一六年六月三十日，集團的現金及現金等價物為人民幣2,021.5百萬元(存放於銀行而到期日為三個月以上的已抵押存款總額人民幣486.7百萬元，於簡明綜合現金流量表被視為投資活動)，較二零一五年十二月三十一日的現金及現金等價物結餘人民幣2,161.7百萬元減少人民幣140.2百萬元，主要歸因於：

- 經營活動現金流入為人民幣104.8百萬元，去年同期則為人民幣230.0百萬元，有關減少主要由於期內經營利潤下跌人民幣32.3百萬元、應收貿易賬款結餘增加人民幣42.1百萬元，以及較高的已付所得稅及股息扣繳稅總額人民幣178.3百萬元，而去年同期則為人民幣107.7百萬元。
- 投資活動現金流入人民幣555.6百萬元，主要包括利息收入人民幣45.1百萬元，以及存放於銀行而到期日為三個月以上的已抵押銀行存款及定期存款分別減少人民幣567.1百萬元及人民幣30.0百萬元，扣除物業、廠房及設備以及無形資產的資本開支合共人民幣86.7百萬元。新總部於二零一五年下半年開始施工，期內就該項目支付人民幣72.8百萬元。
- 融資活動現金流出人民幣801.1百萬元，主要為支付截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息及特別末期股息合共人民幣243.7百萬元，以及償還銀行貸款人民幣544.0百萬元。

管理層討論及分析(續)

銀行貸款

於二零一六年六月三十日，集團有銀行貸款合共人民幣460.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,004.0百萬元)。於二零一六年六月三十日的現金淨額如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘(包括已抵押銀行存款)	2,508.3	3,245.6
減：借貸總額	(460.0)	(1,004.0)
現金淨額	2,048.3	2,241.6

於二零一六年六月三十日，集團的銀行貸款以浮動利率計息及以人民幣計值，並以已抵押銀行存款作擔保及須於一年內或應要求償還。

貿易營運資金比率

存貨週轉天數

集團平均存貨週轉天數為57天，對比去年同期，存貨結餘減少27.3%，主要反映秋冬季訂單的減少，以及分包工廠的生產安排持續改善，使製成品庫存管理提升。

於二零一六年六月三十日，集團按照撥備政策，超過一年的存貨已作全額撥備。存貨結餘主要為秋冬系列的原材料及產品，秋季產品已於六月開始付運，冬季產品亦於八月開始付運。

應收貿易賬款週轉天數

平均應收貿易賬款週轉天數為103天，截至二零一五年十二月三十一日止年度及去年同期分別為79天及80天。如過往年度一樣，集團於自六月至九月的秋冬季產品發貨高峰期延長分銷商賬期；此外，集團亦延長部分分銷商賬

期以鼓勵其於購物商場開設大店。但渠道庫存較高以及第二季度零售銷售放緩，影響分銷商的回款能力，特別是「L2」的分銷商。

於二零一六年六月底，集團的逾期應收貿易賬款共人民幣45.2百萬元，其中人民幣23.4百萬元為企業客戶訂制銷售的應收款。集團按照撥備政策，逾期應收貿易賬款作全額撥備，計及賬上年初的撥備結餘人民幣10.1百萬元，期內計提的撥備金額為人民幣35.1百萬元。

應付貿易賬款週轉天數

平均應付貿易賬款週轉天數為78天，按期末應付貿易賬款結餘計算週轉天數為65天，與去年同期平均數字相若。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，總額人民幣486.7百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,053.9百萬元)的銀行存款已抵押，作為銀行貸款的擔保。

管理層討論及分析(續)

資本承擔及或然負債

於二零一六年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣460.4百萬元，主要與新總部建設及ERP系統有關。新總部已於二零一五年下半年開始施工，預期於二零一八年初落成。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零一六年六月三十日，集團並無重大或然負債。

財務管理政策

集團繼續審慎監控財務風險。本公司的功能貨幣是港元，而本公司的財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。於二零一六年六月三十日，集團採用金融工具對沖相關附屬公司以非功能貨幣計值的已抵押銀行存款及銀行貸款的貨幣風險。

人力資源

於二零一六年六月三十日，集團擁有2,050名員工，期內員工成本總額約為人民幣67.3百萬元(二零一五年上半年：人民幣62.8百萬元)。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵員工對集團成長與發展的貢獻。

核數師審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第15至31頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一六年六月三十日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)規定，上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一六年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一六年八月八日

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	3	1,173,861	1,188,364
銷售成本		(693,266)	(700,299)
毛利		480,595	488,065
其他收入淨額		36,062	32,611
銷售及分銷開支		(154,521)	(122,540)
行政開支		(46,130)	(47,308)
其他經營開支		(4,909)	(7,388)
經營利潤		311,097	343,440
融資收入淨額	4	52,937	44,342
除稅前利潤	5	364,034	387,782
所得稅	6	(97,741)	(110,817)
期內利潤		266,293	276,965
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算本公司及中華人民共和國(「中國」)大陸境外附屬公司 財務報表的匯兌差額		(4,170)	(784)
期內全面收益總額		262,123	276,181
每股盈利	7		
基本(分)		22.0	23.0
攤薄(分)		22.0	22.9

第20至31頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註18。

綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日 一 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	323,045	276,774
投資物業	9	25,505	—
租賃預付款項	10	101,436	101,145
無形資產		5,454	4,033
購買物業、廠房及設備及土地使用權訂金	11	4,764	4,490
遞延稅項資產		34,604	25,013
		494,808	411,455
流動資產			
存貨	12	142,866	291,465
應收貿易賬款及其他應收款項	13	859,493	807,149
已抵押銀行存款	14	486,748	1,053,852
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款	15	—	30,000
現金及現金等價物	15	2,021,505	2,161,712
		3,510,612	4,344,178
流動負債			
銀行貸款	16	459,999	1,004,017
應付貿易賬款及其他應付款項	17	449,430	603,062
應付即期稅項		131,483	198,638
		1,040,912	1,805,717
流動資產淨值		2,469,700	2,538,461
資產總值減流動負債		2,964,508	2,949,916
非流動負債			
遞延稅項負債		34,870	38,718
資產淨值		2,929,638	2,911,198

綜合財務狀況表(續)

於二零一六年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	106,458	106,458
儲備	2,823,180	2,804,740
權益總額	2,929,638	2,911,198

第20至31頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

香港，二零一六年八月八日

綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣為單位)

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一五年一月一日	106,049	9,756	204,590	29,646	(22,827)	2,370,655	2,697,869
截至二零一五年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	-	276,965	276,965
期內其他全面收益	-	-	-	-	(784)	-	(784)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(784)	276,965	276,181
根據購股權計劃發行股份	185	7,861	-	(2,276)	-	-	5,770
以股份為基礎的股權結算開支	-	-	-	(914)	-	-	(914)
已批准上一年度股息	-	-	-	-	-	(222,346)	(222,346)
轉撥至法定儲備	-	-	1	-	-	(1)	-
於二零一五年六月三十日	106,234	17,617	204,591	26,456	(23,611)	2,425,273	2,756,560
於二零一六年一月一日	106,458	26,711	207,817	23,775	(32,839)	2,579,276	2,911,198
截至二零一六年六月三十日止 六個月的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	-	266,293	266,293
期內其他全面收益	-	-	-	-	(4,170)	-	(4,170)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(4,170)	266,293	262,123
已批准上一年度股息	-	-	-	-	-	(243,683)	(243,683)
於二零一六年六月三十日	106,458	26,711	207,817	23,775	(37,009)	2,601,886	2,929,638

第20至31頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動		
經營業務所產生現金	283,152	337,699
已付中國企業所得稅	(162,282)	(92,868)
已付中國股息扣繳稅	(16,053)	(14,863)
經營活動所產生現金淨額	104,817	229,968
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(86,720)	(10,120)
已收利息收入	45,055	68,255
存放於銀行而到期日為三個月以上的定期存款減少	30,000	70,000
已抵押銀行存款減少／(增加)	567,104	(30,438)
投資活動其他現金流入	182	151
投資活動所產生現金淨額	555,621	97,848
融資活動		
銀行貸款所得款項	—	544,019
償還銀行貸款	(544,018)	(494,186)
已派付股息	(243,683)	(222,346)
已付利息開支	(15,655)	(10,800)
融資活動其他現金流入	2,252	7,133
融資活動所用現金淨額	(801,104)	(176,180)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(140,666)	151,636
於一月一日的現金及現金等價物(附註15)	2,161,712	1,845,179
外幣匯率變動的影響	459	36
於六月三十日的現金及現金等價物(附註15)	2,021,505	1,996,851

第20至31頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

未經審核中期財務報告附註

(以人民幣為單位)

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零一六年八月八日獲授權刊發。

除預期將於二零一六年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零一五年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照《國際會計準則》第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響會計政策的應用和資產及負債、收入及支出於年初至今的呈報金額，實際結果或會有別於此等估計。編製本中期財務報告時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源，與二零一五年度財務報表所用者相同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對瞭解自二零一五年度財務報表以來本集團財務狀況變動及表現屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第14頁。

本中期財務報告內有關截至二零一五年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零一五年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零一六年三月九日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效的若干國際財務報告準則修訂，並無修改與本集團財務報表有關。

國際會計準則委員會已頒佈於截至二零一六年十二月三十一日止年度尚未生效的多項修訂及新準則。以下為可能與本集團相關的修訂及新準則：

於以下日期或之後 開始的會計期間生效		
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日

本集團現正評估該等修訂於首次應用期間預期將產生的影響。迄今為止，本集團認為應用該等修訂可能不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

本集團並無採納任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及批發品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅(「增值稅」)。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
利息收入	40,031	56,081
銀行借貸利息	(15,617)	(10,465)
遠期外匯合約公平值變動	26,480	—
匯兌收益／(虧損)淨額	2,043	(1,274)
	52,937	44,342

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
租賃預付款項攤銷	1,152	633
無形資產攤銷	1,020	1,651
折舊	11,307	13,956
存貨撇減(附註12)	11,076	419
研發成本	43,511	40,037
分包費用(附註(i))	64,032	45,133
呆賬撥備	35,071	—

附註：

(i) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	98,016	100,682
過往年度中國企業所得稅撥備不足	6	102
中國股息扣繳稅(附註iv)	13,158	19,435
	111,180	120,219
遞延稅項		
暫時差額的產生(附註iv)	(281)	10,033
中國附屬公司分派股息	(13,158)	(19,435)
	97,741	110,817

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

6. 所得稅(續)

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- (iii) 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日後所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及擁有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的5%扣繳稅。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。

即期稅項中的中國股息扣繳稅指中國稅務機關就本集團旗下中國附屬公司期內所派付股息收取的稅項。

暫時性差額的產生包括本期計提的中國股息扣繳稅人民幣9,310,000元(二零一五年：人民幣9,695,000元)。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣266,293,000元(二零一五年：人民幣276,965,000元)，以及已發行普通股加權平均股數1,208,768,000股(二零一五年：1,204,791,000股)計算。

普通股加權平均股數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,208,768	1,203,944
行使購股權的影響	-	847
普通股加權平均股數	1,208,768	1,204,791

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

7. 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期內利潤人民幣266,293,000元(二零一五年:人民幣276,965,000元),以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

普通股加權平均股數(攤薄):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
普通股加權平均股數	1,208,768	1,204,791
根據本公司購股權計劃視作以零代價發行股份的影響	37	2,200
普通股加權平均股數(攤薄)	1,208,805	1,206,991

8. 物業、廠房及設備

	二零一六年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	276,774
添置	84,095
出售(賬面淨值)	(1,012)
轉撥至投資物業(附註9)	(25,865)
期內折舊費用	(10,947)
於六月三十日的賬面淨值	323,045

9. 投資物業

	二零一六年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	-
轉撥自物業、廠房及設備(附註8)	25,865
期內折舊費用	(360)
於六月三十日的賬面淨值	25,505

投資物業位於中國,乃以中期租約承擔。

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損計量。折舊以直線法按未屆滿租賃期及其估計可使用年期(自完成日期起計不超過40年)較短者的估計使用年期於損益確認。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

10. 租賃預付款項

	二零一六年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	101,145
轉撥自土地使用權訂金(附註11)	350
添置	1,093
期內攤銷	(1,152)
於六月三十日的賬面淨值	101,436

租賃預付款項為有關中國租賃土地的土地使用權的預付款項。本集團獲授為期50年的土地使用權。

11. 購買物業、廠房及設備及土地使用權訂金

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
土地使用權訂金(附註10)	1,500	350
購買其他物業、廠房及設備	3,264	4,140
	4,764	4,490

於二零一五年十二月三十一日的土地使用權訂金人民幣350,000元乃與在建新總部相鄰的兩小塊土地有關，已於本集團在期內獲發土地使用權證後轉撥至租賃預付款項。有關土地使用權的總代價為人民幣1,443,000元(附註10)。

於二零一六年六月三十日的土地使用權訂金人民幣1,500,000元乃與在建新總部相鄰的另一小塊土地有關，土地使用權的總代價為人民幣7,100,000元。有關訂金將於本集團獲發土地使用權證後轉撥至租賃預付款項。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

12. 存貨

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	67,293	86,959
在製品	12,716	5,471
製成品	62,857	199,035
	142,866	291,465

於二零一六年六月三十日，原材料包括分包商持有的材料合共人民幣42,078,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣64,159,000元)。

截至二零一六年六月三十日止六個月，人民幣11,076,000元(二零一五年：人民幣419,000元)已計入於損益內確認為存貨開支的金額，即將存貨撇減至估計可變現淨值的金額。

13. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	844,067	766,869
減：呆賬撥備	(45,200)	(10,129)
應收貿易賬款(扣除呆賬撥備)	798,867	756,740
預付供應商款項	32,805	13,279
預付廣告開支	5,106	4,727
可抵扣增值稅	—	3,911
其他訂金、預付款項及應收款項	22,715	28,492
	859,493	807,149

預期應收貿易賬款及其他應收款項(扣除呆賬撥備)將於一年內收回或確認為開支。應收貿易賬款按到期日的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	798,867	756,740

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

13. 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

應收貿易賬款(扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析如下:

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	559,379	633,187
超過三個月但六個月內	211,207	122,697
超過六個月但一年內	28,281	856
	798,867	756,740

本集團授予其客戶的信貸期為90至240天。

14. 已抵押銀行存款

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
抵押作銀行貸款擔保的款項(附註16)	486,748	1,053,852

已抵押銀行存款將於償還有關銀行貸款後獲解除。

15. 現金及現金等價物以及存放於銀行的定期存款

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
存放於銀行自存款日起計至到期日為三個月以內的定期存款	-	30,000
銀行及手頭現金	2,021,505	2,131,712
綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內的現金及現金等價物	2,021,505	2,161,712
存放於銀行自存款日起計至到期日為三個月以上的定期存款	-	30,000
	2,021,505	2,191,712

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

16. 銀行貸款

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，銀行貸款以已抵押銀行存款作擔保(另見附註14)，並須於一年內或應要求償還。

17. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	248,584	342,660
預收款項	17,442	35,392
應計薪金及工資	12,541	23,624
購買物業、廠房及設備應付款項	10,367	8,834
應付退休福利供款	25,657	25,675
應付增值稅	10,255	19,133
衍生金融工具(附註20)	13,442	39,713
其他應付款項及應計款項	111,142	108,031
	449,430	603,062

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。本集團應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	213,252	315,113
超過三個月但六個月內	18,676	15,329
超過六個月但一年內	9,407	4,112
超過一年	7,249	8,106
	248,584	342,660

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

18. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股13港仙 (二零一五年：每股普通股13港仙)	134,810	130,664
特別中期股息每股普通股5港仙 (二零一五年：每股普通股6港仙)	51,850	60,307
	186,660	190,971

中期股息及特別中期股息於二零一六年六月三十日尚未確認為負債。

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股17港仙 (二零一五年：每股普通股17港仙)	172,609	164,343
過往財政年度的特別末期股息每股普通股7港仙 (二零一五年：每股普通股6港仙)	71,074	58,003
	243,683	222,346

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

19. 以股份為基礎的股權結算交易

本公司設有兩項分別於二零零八年九月十二日及二零零九年九月四日採納的購股權計劃，分別為首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。期內該兩項購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於二零一五年一月一日尚未行使	3.12 港元	4,948,383	6.63 港元	1,130,000
期內已失效	3.12 港元	—	6.63 港元	(500,000)
期內已行使	3.12 港元	(2,309,088)	—	—
於二零一五年六月三十日尚未行使	3.12 港元	2,639,295	6.63 港元	630,000
於二零一六年一月一日及 二零一六年六月三十日尚未行使	3.12 港元	105,878	6.63 港元	630,000

於二零一六年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的購股權將於二零一六年九月到期。

於二零一六年六月三十日，購股權計劃項下尚未行使購股權的加權平均餘下合約年期為2.4年。

20 金融工具的公平值計量**(a) 遠期外匯合約的公平值層級**

於二零一六年六月三十日遠期外匯合約的公平值為負債人民幣13,442,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣39,713,000元)。遠期外匯合約的公平值乃使用第2級輸入數據(定義見國際財務報告準則第13號公平值計量)計量，即未能符合第1級的可觀察輸入數據，惟並非使用重要的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為無市場數據的輸入數據。

列入第二級之遠期外匯合約之公平值乃透過貼現合約遠期價格及扣除現行即期匯率而釐定。所使用之貼現率乃來自於報告期末的相關政府收益率曲線另加足夠固定的信貸差異而得出。

(b) 並非以公平值列值之金融資產及負債之公平值

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，所有金融資產及負債的賬面值與其公平值並無重大差別。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

21. 資本承擔

於二零一六年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	165,996	30,415
已授權但未訂約	294,437	490,188
	460,433	520,603

22. 重大關連方交易**(a) 主要管理人員酬金**

期內本集團主要管理人員的酬金(包括已付予董事的金額)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
短期僱員福利	3,581	3,638
定額供款退休福利計劃的供款	52	51
	3,633	3,689

(b) 其他關連方的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經常性交易		
向金郎(福建)投資有限公司(「金郎福建」)		
租賃土地及物業	1,560	1,560

金郎福建由本集團董事兼控股股東王冬星先生、王良星先生及王聰星先生分別實際擁有33.3%、33.3%及33.4%股權，故被視為本集團之關連方。

董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

其他資料

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／ 相聯法團名稱	身份／ 權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約 百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.899%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」)(附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	26.289%
王良星先生	本公司	實益擁有人	26,031,000 股股份 (L)	2.154%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	26.289%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份 (L)	1.899%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	26.289%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	9,010,000 股股份 (L)	0.745%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	800 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	8.247%
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000 股股份 (L)	0.372%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	500 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	5.155%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	2,830,000 股股份 (L)	0.234%
	曉升國際(附註2)	實益擁有人	300 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	3.093%

其他資料(續)

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、蔡榮華先生擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。

除上文披露者外，於二零一六年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，於本公司股份或相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團(並非董事或本公司主要行政人員)如下：

股東名稱	身份／權益性質	證券數目及類別 (附註1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000股股份(L) (附註2)	54.73%
銘郎投資有限公司(「銘郎投資」)	實益擁有人	74,905,000股股份(L) (附註3)	6.20%
惠理集團有限公司	受控法團權益	74,386,000股股份(L)	6.15%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際持有；曉升國際則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、蔡榮華先生擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。
- (3) 該等股份由銘郎投資所持有；銘郎投資則由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、蔡榮華先生擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。

除上文披露者外，於二零一六年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司於二零零八年九月十二日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及於二零零九年九月四日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。

購股權計劃詳情載於本公司二零一五年年報。

首次公開發售前購股權計劃

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	本公司授出的購股權 相關股份數目		於二零一六年		每股行使價	授出日期	行使期
	於二零一六年 一月一日	行使	六月三十日				
僱員	105,878	—	105,878		3.12 港元	二零零九年九月四日	附註 1

於二零一六年六月三十日，於首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的購股權獲行使而將予發行的股份數目為105,878股，相當於本公司於該日已發行股本的0.01%。

附註：

- 於二零一六年六月三十日尚未行使的購股權可由承授人於二零一六年九月二十五日(即於上市日期二零零九年九月二十五日後滿七年當日)行使期屆滿前行使，否則購股權將失效及不可再獲行使。

購股權計劃

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名 或類別	本公司授出的購股權 相關股份數目				每股行使價	授出日期	行使期
	於二零一六年 一月一日	行使	失效	於二零一六年 六月三十日			
僱員	630,000	—	—	630,000	6.63 港元	二零一一年 十一月二十九日	附註 1

於二零一六年六月三十日，於購股權計劃項下尚未行使的購股權獲行使而將予發行的股份數目為630,000股，相當於本公司於該日已發行股本的0.05%。

附註：

- 於二零一六年六月三十日尚未行使的購股權可由承授人於自緊隨二零一一年十一月二十九日(「建議日期」)一年屆滿後翌日起至建議日期後滿七年當日止期間內行使，其中(a)最多265,000份獲授購股權可於建議日期後第二年結束或之前行使；(b)最多530,000份獲授購股權可於建議日期後第三年結束或之前行使(惟須受(a)之規限)；(c)最多560,000份獲授購股權可於建議日期後第四年結束或之前行使(惟須受(a)及(b)之規限)；(d)最多590,000份獲授購股權可於建議日期後第五年結束或之前行使(惟須受(a)、(b)及(c)之規限)；及(e)所有尚未行使購股權可於所述行使期間屆滿前行使(惟須受(a)、(b)、(c)及(d)之規限)，否則購股權將失效及不可再獲行使。

其他資料(續)

企業管治

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司一直遵從上市規則附錄十四所載經修訂《企業管治守則及企業管治報告》全部守則條文，包括新守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特別查詢，全體董事均已確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會成員包括三名獨立非執行董事。審核委員會的主要責任是檢閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零一六年八月二十五日(星期四)至二零一六年八月二十六日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東須最遲於二零一六年八月二十四日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理有關登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內之貢獻及支持，以及管理層和員工之奉獻及努力。

本人向本集團之股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零一六年八月八日

董事會 執行董事

王冬星先生(主席)
王良星先生(行政總裁)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
聶星先生
賴世賢先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000股
已發行股份數目：1,208,768,041股(於二零一六年六月三十日)

股份代號：

香港聯合交易所	1234
路透	1234.HK
彭博	1234 HK

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com